

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Qeeka Home (Cayman) Inc. 齊屹科技(開曼)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1739)

### 截至2023年6月30日止六個月的 中期業績公告

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司、其附屬公司及中國經營實體(合稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核中期業績。

於本公告中，「我們」指本公司及(倘文義另有指定)本集團。

#### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)	同比變動 (%)
收入	496,976	431,940	15.1%
毛利	252,257	244,994	3.0%
毛利率	50.8%	56.7%	-
本公司權益持有人應佔淨虧損	(16,322)	(57,080)	(71.4%)
本公司權益持有人應佔經調整 淨溢利/(虧損) <sup>(1)</sup>	8,202	(20,682)	不適用
經調整淨利潤率	1.7%	不適用	不適用

附註：

- (1) 本公司權益持有人應佔經調整淨溢利/(虧損)不包括按權益法入賬的投資減值虧損、按公允價值計入損益的金融資產的投資的公允價值變動淨額(不包括理財產品及其他)、股份酬金開支。

## 主要經營指標

下表載列於所示報告期間我們的主要經營指標：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
SaaS及營銷服務的活躍付費商戶數目 <sup>(1)</sup>	<b>5,911</b>	6,363
銷售線索數目 <sup>(2)</sup>	<b>437,031</b>	344,034
推薦用戶數目	<b>338,566</b>	292,353
每條銷售線索SaaS及營銷 服務的平均收入(人民幣元) <sup>(3)</sup>	<b>516</b>	703

附註：

- (1) 指截至2023年6月30日止滾動12個月，SaaS及營銷服務的活躍付費商戶的數目。
- (2) 指截至2023年6月30日止六個月，將某人認定為室內設計及建築的潛在需求用戶的數據數目。
- (3) 指每條銷售線索的平均收入，數額等於截至2023年6月30日止六個月的SaaS及營銷服務收入除以截至2023年6月30日的銷售線索。

於報告期間，(i) SaaS及營銷服務的活躍付費商戶數目由截至2022年6月30日止六個月的6,363家減少7.1%至截至2023年6月30日止六個月的5,911家，主要由於經濟復甦形勢不如預期樂觀，且我們的商戶減少營銷預算；(ii)銷售線索數目由截至2022年6月30日止六個月的344,034條增加27.0%至截至2023年6月30日止六個月的437,031條，主要由於第一季度的用戶需求集中釋放，造成銷售線索數目較去年同期有所增加；(iii)推薦用戶數目由截至2022年6月30日止六個月的292,353人增加15.8%至截至2023年6月30日止六個月的338,566人，主要由於銷售線索數目增加；及(iv)每條銷售線索SaaS及營銷服務的平均收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣703元減少26.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣516元，這反映了購買力不足及消費者趨向謹慎。

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

我們乃中國室內設計及建築行業營銷解決方案的領先提供商之一，秉持「幫助用戶輕鬆、放心以及省錢地實現美好的居住場景」使命，並致力於通過促進室內設計及建築行業的數字化升級，為室內設計及建築服務提供商提供一系列解決方案以滿足其多樣化需求。我們的目標是為用戶及室內設計以及建築服務提供商提供基於SaaS的互利生態圈，並通過賦能我們的商戶吸引更多用戶，實現共贏的局面。

#### • **SaaS及延伸服務業務**

於2023年上半年，房地產市場呈現出先集中上升後略微回落的趨勢，且第一季度因積壓需求的集中釋放及房地產政策影響等因素，市場活躍度上升，尤其是2月及3月。但隨著先前積壓需求的基本釋放，第二季度的房屋購買需求迅速下降，而且房地產政策力度不及預期，市場未能延續回暖態勢。我們的業務受房地產市場影響，家裝需求在迅速增長後有所回落，用戶仍保持較強的觀望態勢，預期相對較差，決策時間較長及支付意願較低，整個室內設計及建築行業市場呈現出競爭壓力加劇但消費者購買力不足的狀態。

我們持續推動室內設計及建築行業的數字化升級，通過優化數字化工具，包括但不限於場地管理、營銷、客戶服務、材料供應等，為商戶提供基於SaaS的整體解決方案，以滿足其差異化需求，幫助商戶有效提高運營效率，降低運營成本並提升客戶體驗。

於2023年上半年，為更精確匹配用戶，我們調整了商戶評分和用戶畫像分層，旨在通過優化匹配模型，以提高商戶供應與用戶需求間的匹配精度以及商戶的廣告效率及用戶滿意度。在為商戶賦能的過程中，我們亦不斷調整業務戰略並持續提升服務能力。

由於上述，於2023年上半年，我們自SaaS及營銷服務業務的收入同比減少6.9%至人民幣225.3百萬元。

- **室內設計及建築業務**

於2022年，為應對用戶改善居住環境的需求，我們調整了自營裝修業務的戰略方向，重新打造了中高端裝修品牌「博若森」(「博若森」)和局部裝修品牌「柚子」(「柚子」)。我們不斷探索標準化家裝業務模式，建立產品標準化、建築標準化、交付標準化及組織標準化等一系列標準流程，其將有助於我們未來迅速實現規模化複製。於2023年上半年，我們分別於南昌及北京開設博若森及柚子品牌的新店並實現人民幣64.2百萬元的總合同產值及人民幣43.9百萬元的收入。

此外，我們的公共裝修品牌「居美」(「居美」)持續逐步轉型為商業公共裝修服務，於2023年上半年，我們減少了對房地產開發商精裝定製服務的投標並繼續參與酒店及4S店等公共裝修服務。自房地產開發商精裝定製服務產生的收入佔該業務收入的比例由截至2022年6月30日止六個月的91.0%減少至截至2023年6月30日止六個月的53.5%，相應地截至2023年6月30日止六個月，自酒店裝修及其他業務產生的收入佔該業務收入的比例分別增加至13.9%及32.6%。

## 公司財務摘要

截至2023年6月30日止六個月：

- 總收入同比增加15.1%至人民幣497.0百萬元，主要由於SaaS及營銷服務減少6.9%至人民幣225.3百萬元，供應鏈服務減少12.5%至人民幣13.9百萬元，以及創新及其他業務減少27.4%至人民幣4.6百萬元，抵銷了增加50.9%至人民幣253.2百萬元的室內設計及建築服務收入。
- 毛利總額同比增加3.0%至人民幣252.3百萬元，其由於室內設計及建築服務較去年增加200.7%至人民幣32.9百萬元。
- 本公司權益持有人應佔經調整淨溢利為人民幣8.2百萬元，而本公司權益持有人應佔經調整淨虧損為人民幣20.7百萬元。
- 截至2023年6月30日，我們擁有現金及現金等價物人民幣269.8百萬元及定期存款人民幣832.6百萬元，而截至2022年12月31日其結餘分別為人民幣445.4百萬元及人民幣569.5百萬元。

## 公司業務展望

在新市場供求關係下，隨著房地產市場多主體供給、多渠道保障及租購並舉系統的逐步建立，房地產市場的新房市場份額將逐步減少，及保障性租賃住房、城中村改造及城市翻新等將成為房地產市場的重要一環。該部分市場規模依然巨大，其為我們的業務開拓帶來了較大的市場空間。

我們充足的現金狀況使我們能對該等機會迅速行動，我們相信這將幫助我們更好地服務用戶及商戶，且我們有信心將能夠不斷為我們的股東創造可持續價值。

## 管理層討論與分析

(除另有說明外，以下的資料披露乃以按國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的財務資料為根據)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	496,976	431,940
銷售成本	<u>(244,719)</u>	<u>(186,946)</u>
毛利	252,257	244,994
銷售及營銷開支	(203,251)	(208,947)
行政開支	(37,685)	(41,287)
研發開支	(19,368)	(20,302)
金融資產淨減值虧損	(773)	(12,965)
其他虧損－淨額	<u>(18,765)</u>	<u>(27,088)</u>
經營虧損	(27,585)	(65,595)
財務收入	19,794	7,314
財務成本	<u>(2,087)</u>	<u>(1,159)</u>
財務收入－淨額	17,707	6,155
分佔按權益法入賬的投資的業績	<u>(2,678)</u>	<u>(3,213)</u>
除所得稅前虧損	(12,556)	(62,653)
所得稅開支	<u>(4,041)</u>	<u>(3,695)</u>
年內虧損	<u>(16,597)</u>	<u>(66,348)</u>
虧損歸屬於：		
本公司權益持有人	(16,322)	(57,080)
非控制性權益	<u>(275)</u>	<u>(9,268)</u>
	<u>(16,597)</u>	<u>(66,348)</u>
非國際財務報告準則衡量方法		
本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)	<u>8,202</u>	<u>(20,682)</u>

## 收入

總收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣431.9百萬元增加15.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣497.0百萬元，主要由於2023年業務逐步恢復正常，尤其是本年度上半年呈現正增長趨勢的室內設計及建築業務。

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年 (經重述)	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
SaaS及延伸服務業務	239,197	48.1%	257,816	59.7%
室內設計及建築及 其他業務	257,779	51.9%	174,124	40.3%
總計	<u>496,976</u>	<u>100.0%</u>	<u>431,940</u>	<u>100.0%</u>

### **SaaS及延伸服務業務**

SaaS及延伸服務業務的分部收入明細如下：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年 (經重述)	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
SaaS及營銷服務	225,341	94.2%	241,988	93.9%
供應鏈服務	13,856	5.8%	15,828	6.1%
總計	<u>239,197</u>	<u>100.0%</u>	<u>257,816</u>	<u>100.0%</u>

SaaS及延伸服務業務收入從截至2022年6月30日止六個月的人民幣257.8百萬元減少7.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣239.2百萬元。SaaS及延伸服務業務收入包括：

## — SaaS及營銷服務

SaaS及營銷服務業務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣242.0百萬元減少6.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣225.3百萬元，收入下降主要由於每條銷售線索SaaS及營銷服務的平均收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣703元減少26.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣516元，及活躍付費商戶的數目由截至2022年6月30日止滾動12個月的6,363家減少至截至2023年6月30日止滾動12個月的5,911家。

## — 供應鏈服務

供應鏈服務業務收入從截至2022年6月30日止六個月的人民幣15.8百萬元減少12.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣13.9百萬元，主要由於因低價競爭激烈而導致建築材料需求下降。

## 室內設計及建築及其他業務

### — 室內設計及建築

室內設計及建築收入從截至2022年6月30日止六個月的人民幣167.8百萬元增加50.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣253.2百萬元。

我們的家裝服務主要包括整體裝修品牌「博若森」及局部裝修品牌「柚子」以應對用戶改善居住環境的需求，家裝服務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣23.2百萬元增加88.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣43.9百萬元，主要由於南昌及北京的擴張及合約價值總額達到人民幣64.2百萬元，較去年同期增加61.4%。

我們的公共裝修服務包括對房地產開發商的精裝定製服務及商業公共裝修，即「居美」。公共裝修服務收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣144.6百萬元增加44.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣209.3百萬元，主要由於(i)受去年低基數影響，業務恢復導致收入增加；(ii)商業公共裝修收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣13.0百萬元增加646.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣97.4百萬元。此外，公共裝修服務合約價值總額達到人民幣280.1百萬元，較去年同期增加168.9%。

### — 創新及其他

創新及其他業務包括綜合定製傢俱及為建築材料供應商提供共享展廳服務。自創新及其他的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6.3百萬元減少27.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣4.6百萬元，主要由於該業務仍處於早期階段，且尚未貢獻可觀的收入。

## 銷售成本

銷售成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣186.9百萬元增加30.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣244.7百萬元，其中室內設計及建築業務佔絕大部分。

### **SaaS及延伸服務業務**

SaaS及延伸服務業務銷售成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣22.7百萬元減少18.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣18.4百萬元，主要是由於SaaS及延伸服務的運營服務成本減少。

### **室內設計及建築業務**

室內設計及建築業務銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣156.8百萬元增加40.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣220.3百萬元，主要由於人工成本及原材料成本隨著2022年上半年收入的增加而增加。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利總額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣245.0百萬元增加3.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣252.3百萬元。

我們的整體毛利率由截至2022年6月30日止六個月的56.7%減少至截至2023年6月30日止六個月的50.8%。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年 (經重述)	
	金額 人民幣千元	毛利率 %	金額 人民幣千元	毛利率 %
SaaS及延伸服務業務	220,751	92.3%	235,118	91.2%
室內設計及建築及 其他業務	31,506	12.2%	9,876	5.7%
	<b>252,257</b>	<b>50.8%</b>	<b>244,994</b>	<b>56.7%</b>

## **SaaS及延伸服務業務**

SaaS及延伸服務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的91.2%略微增加至截至2023年6月30日止六個月的92.3%，主要由於通過銷售自有品牌，供應鏈服務產生較高毛利。SaaS及營銷服務業務為我們的核心業務，截至2023年6月30日止六個月仍維持約97.1%的較高毛利率。

## **室內設計及建築及其他業務**

室內設計及建築及其他的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的5.7%增加至截至2023年6月30日止六個月的12.2%，主要由於因成本節約及利潤增加而導致公共裝修服務的收入增長及銷售成本穩定性恢復。

## **銷售及營銷開支**

我們的銷售及營銷開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣208.9百萬元略微減少2.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣203.3百萬元，主要由於(i) 2023年上半年成本的節約導致各比較期的廣告及促銷開支由人民幣121.5百萬元減少至人民幣109.9百萬元；(ii)室內設計及建築業務擴張所用員工成本的增加。

## **行政開支**

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣41.3百萬元減少8.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣37.7百萬元。其主要由於組織優化及員工人數的控制。

## **研發開支**

我們的研發開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣20.3百萬元減少4.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.4百萬元。研發開支的減少主要由於研發效率的提升及研發部的組織優化。

## **金融資產淨減值虧損**

我們的金融資產淨減值虧損由截至2022年6月30日止六個月的人民幣13.0百萬元減少94.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.8百萬元，主要由於室內設計及建築項目的合約資產的預期信貸虧損大幅減少，其由若干風險項目的支付正常化引起。經本公司管理層評估，截至2023年6月30日止六個月，以室內設計及建築業務為主的金融資產淨減值虧損已撥備人民幣0.8百萬元。

## 其他虧損－淨額

截至2023年6月30日止六個月的其他虧損淨額為人民幣18.8百萬元。主要由於(i)按權益法入賬的投資減值虧損人民幣22.8百萬元，及(ii)政府補助人民幣3.1百萬元。

## 財務收入－淨額

截至2023年6月30日止六個月，我們的財務收入主要由於來自定期存款的利息收入。

## 分佔按權益法入賬的投資淨虧損

截至2023年6月30日止六個月分佔按權益法入賬的投資淨虧損主要由於從被投資方虧損的結果。

## 所得稅開支

截至2023年6月30日止六個月，我們的所得稅開支為人民幣4.0百萬元，主要由於遞延稅項資產減少。

## 虧損及非國際財務報告準則衡量方法：本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)

基於上述原因，截至2023年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣16.6百萬元，而截至2022年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣66.3百萬元。

為補充按照國際財務報告準則呈列的未經審核中期業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)作為附加財務衡量方法。國際財務報告準則項下並無界定「本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)」一詞。我們認為，此附加財務衡量方法撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司的經營表現。我們亦認為，如同幫助管理層一樣，此衡量方法亦為投資者及其他人士提供有用資料以瞭解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)」未必可與其他公司呈列的有類似名稱的衡量方法比較。使用此非國際財務報告準則衡量方法作為分析工具有其限制性，故閣下不應脫離根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況考量，或將其視為對上述經營業績或財務狀況的分析替代者。

截至2023年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔經調整淨溢利為人民幣8.2百萬元。本公司權益持有人應佔經調整淨溢利的增加主要由於我們核心業務產生的淨溢利，直接抵銷了室內設計及建築業務產生的淨虧損。

下表載列我們於截至2023年及2022年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年度本公司權益持有人應佔淨虧損	(16,322)	(57,080)
按權益法入賬的投資減值虧損	22,808	22,668
股份酬金開支	278	3,504
按公允價值計入損益的金融資產的投資的 公允價值變動淨額，不包括理財產品及其他	1,438	10,226
<b>本公司權益持有人應佔經調整淨溢利／(虧損)</b>	<b>8,202</b>	<b>(20,682)</b>

#### 流動資金及財務資源

我們過往主要以股東出資及透過發行及銀行借款進行融資來滿足我們的現金需求。截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物、定期存款以及受限制現金分別為人民幣269.8百萬元、人民幣832.6百萬元及人民幣6.7百萬元，而截至2022年12月31日，現金及現金等價物、定期存款以及受限制現金的結餘分別為人民幣445.4百萬元、人民幣569.5百萬元及人民幣23.5百萬元。截至2023年6月30日，現金及其他流動財務資源保持在人民幣1,109.1百萬元的強勁水平，與截至2022年12月31日的人民幣1,038.4百萬元相比略微增加6.8%。

下表載列我們於所示年度的現金及其他流動財務資源概要：

	2023年	2022年
	6月30日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	269,773	445,429
定期存款	832,579	569,523
受限制現金	6,698	23,474
<b>現金及其他流動財務資源</b>	<b>1,109,050</b>	<b>1,038,426</b>

現金及現金等價物包括手頭現金及存於銀行的存款。受限制現金主要是指為保證金賬戶擔保的現金。定期存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。我們的大部分現金及現金等價物、受限制現金以及定期存款均以美元、人民幣及港元計值。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(29,351)	(134,257)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(164,135)	45,005
融資活動所得／(所用)現金淨額	17,510	(1,281)
現金及現金等價物減少淨額	(175,976)	(90,533)
匯率差額的影響	320	17,552
期初現金及現金等價物	445,429	548,017
期末現金及現金等價物	269,773	475,036

### 經營活動所用現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣29.4百萬元，乃主要由於我們的除所得稅前虧損人民幣12.6百萬元，根據以下方面進行調整(i)非現金項目，主要包括折舊及攤銷人民幣12.2百萬元、壞賬及於聯營公司的投資減值虧損撥備人民幣23.6百萬元，投資的公允價值虧損人民幣2.7百萬元；及(ii)營運資本變動，主要包括應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項增加人民幣20.0百萬元、合約資產增加人民幣36.3百萬元以及應付賬款及其他應付款項及合約負債增加人民幣17.5百萬元。

### 投資活動所用現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣164.1百萬元，乃主要由於購買按公允價值計入損益的金融資產人民幣272.0百萬元、定期存款淨增加人民幣226.5百萬元及購買不動產、工廠及設備人民幣4.2百萬元，部分由出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項人民幣291.9百萬元及償還第三方貸款淨額人民幣46.0百萬元所抵銷。

### 融資活動所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣17.5百萬元，乃主要由於借款所得款項人民幣53.0百萬元，部分被償還借款人民幣18.0百萬元及租賃負債付款人民幣16.1百萬元所抵銷。

### 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項由截至2022年12月31日的人民幣185.9百萬元減少18.1%至截至2023年6月30日的人民幣152.3百萬元，主要由於收回第三方貸款人民幣50.0百萬元，其由本集團於2022年1月15日提供予獨立第三方個人及於2023年1月收回。

## 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項由截至2022年12月31日的人民幣429.8百萬元略微減少至截至2023年6月30日的人民幣429.3百萬元，主要由於(i)應付保證金減少人民幣19.0百萬元，其主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金，及部分抵銷了(ii)建築材料供應商應付賬款增加的人民幣20.0百萬元，其由室內設計及建築業務擴張所導致。

## 借款

借款由截至2022年12月31日的人民幣38.0百萬元增加92.0%至截至2023年6月30日的人民幣73.0百萬元，主要由於上海齊屹信息科技有限公司新增借款人民幣30.0百萬元。

截至2023年6月30日，我們的借款總額為人民幣73.0百萬元，借款年利率介乎2.46%至4.10%，(i)其中人民幣10.0百萬元由上海齊煜信息科技有限公司、楊衛涵先生(齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司的非控股股東)及張帆女士(楊衛涵先生的妻子)提供擔保，(ii)其中人民幣13.0百萬元由張帆女士持有的不動產作抵押，(iii)其中人民幣20.0百萬元由上海齊煜信息科技有限公司以及齊家網(上海)網絡科技有限公司提供擔保，及(iv)其中人民幣30.0百萬元由上海齊煜信息科技有限公司提供擔保。

## 槓桿比率

截至2023年6月30日，我們的槓桿比率為約6.3%，乃按借款總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。

## 資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2023年6月30日止六個月已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

## 資本支出

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
購買不動產及設備	4,218	1,249
購買無形資產	848	89
總計	<u>5,066</u>	<u>1,338</u>

我們的資本支出主要用於購買不動產及設備(如租賃裝修、伺服器及電腦)支出及無形資產支出。

## 所持重大投資

截至2023年6月30日，本集團持有以下佔本集團總資產5%或以上且分類為按權益法入賬的投資的重大投資：

投資名稱	投資成本 人民幣千元	於2023年 6月30日 的賬面淨值 人民幣千元	於2023年 6月30日 持有的 投資 股份數目	於2023年 6月30日 持有的 投資 百分比 (%)	截至	截至	截至2023年 6月30日 止六個月 減值撥備 表現/變動 人民幣千元	相對於 本集團 2023年 6月30日 總資產規模 (%)
					2023年 6月30日 止六個月 分佔按 權益法 入賬的 投資的業績 表現/變動 人民幣千元	2023年 6月30日 止六個月 分估其他 綜合虧損 表現/變動 人民幣千元		
廣州海鷗住宅 工業股份 有限公司(「海鷗」)	242,834	203,446	39,720,000	6.15%	(2,623)	(387)	(22,808)	11.1%

## 投資說明

於2014年，我們對廣州海鷗住宅工業股份有限公司(「海鷗」)(一間於深圳證券交易所上市的中國公司，股份代號：002084，從事生產及銷售高端水暖器材及硬件)進行少數股權投資。於海鷗的投資並非持作買賣。我們相信，我們享有來自投資的戰略及協同效益並將其視為戰略投資。我們將根據市場情況變化定期審查我們的戰略投資。該公司的財務表現已經穩定，但仍未達到原有預測，這降低了對其未來盈利能力的預期，從而影響獨立估值師的評估。截至2023年6月30日，除上述投資外，概無持有其他價值佔本集團總資產5%或以上的投資。

## 按公允價值計入損益的金融資產

截至2023年6月30日，本集團有按公允價值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣69.6百萬元(2022年12月31日：約人民幣71.2百萬元)，主要包括(i)理財產品投資約人民幣49.3百萬元(2022年12月31日：約人民幣49.4百萬元)；(ii)上市公司投資約人民幣15.0百萬元(2022年12月31日：約人民幣17.4百萬元)；及(iii)私募股權基金約人民幣5.3百萬元(2022年12月31日：約人民幣4.5百萬元)。

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>按公允價值計入損益的金融資產</b>		
<b>流動</b>		
理財產品 <sup>(1)</sup>	49,259	49,403
上市公司投資	15,037	17,358
小計	64,296	66,761
<b>非流動</b>		
私募股權基金	5,344	4,451
總計	69,640	71,212

(1) 理財產品自2022年12月31日的人民幣49.4百萬元略微減少0.3%至2023年6月30日的人民幣49.3百萬元。

## 長期投資活動

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
按權益法入賬的投資	207,229	233,102
按公允價值計入其他綜合收益的金融資產	10,215	34,926
按公允價值計入損益的金融資產	5,344	4,451
總計	222,788	272,479

我們已就我們認為補充業務且對業務有裨益的技術或業務作出非控制性權益投資。我們的部分投資為尚未產生可觀收益及溢利的公司。因此該等投資難以在早期階段確定是否成功，成功投資可產生重大回報，而不成功投資可能須被減值。

截至2023年6月30日，長期投資活動減少來自於我們投資公司公允價值的減少。

## **外匯風險**

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司乃於中國註冊成立，而該等附屬公司使用人民幣作為其功能貨幣。本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算。因此，管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。因此，我們目前並無對沖，且認為不需要對沖任何該等風險。

## **或然負債**

截至2023年6月30日，我們概無任何重大或然負債。

中期簡明合併利潤表  
截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	496,976	431,940
銷售成本	5	(244,719)	(186,946)
<b>毛利</b>		<b>252,257</b>	244,994
銷售及營銷開支	5	(203,251)	(208,947)
行政開支	5	(37,685)	(41,287)
研發開支	5	(19,368)	(20,302)
金融資產淨減值虧損	9(c)	(773)	(12,965)
其他虧損—淨額		(18,765)	(27,088)
<b>經營虧損</b>		<b>(27,585)</b>	(65,595)
財務收入	6	19,794	7,314
財務成本	6	(2,087)	(1,159)
財務收入—淨額	6	17,707	6,155
分佔按權益法入賬的投資的業績		(2,678)	(3,213)
<b>除所得稅前虧損</b>		<b>(12,556)</b>	(62,653)
所得稅開支	7	(4,041)	(3,695)
<b>本期間虧損</b>		<b>(16,597)</b>	(66,348)
<b>虧損歸屬於：</b>			
—本公司權益持有人		(16,322)	(57,080)
—非控制性權益		(275)	(9,268)
		<b>(16,597)</b>	(66,348)
<b>歸屬於本公司權益持有人的虧損之每股虧損</b>			
每股基本虧損(人民幣)	8	(0.0145)	(0.0510)
每股攤薄虧損(人民幣)	8	(0.0145)	(0.0510)

上述中期簡明合併利潤表應與附註一併閱讀。

中期簡明合併綜合收入表  
截至2023年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本期間虧損	<u>(16,597)</u>	<u>(66,348)</u>
本期間其他綜合(虧損)/收益		
可能會重分類至損益的項目：		
分佔按權益法入賬的投資的其他綜合虧損	(387)	(2,106)
換算海外業務的外幣折算差額	<u>19</u>	<u>22,396</u>
	<u>(368)</u>	<u>20,290</u>
不會重分類至損益的項目：		
換算海外業務的外幣折算差額	20,747	1,616
按公允價值計入其他綜合收益的 股權投資公允價值變動	<u>(25,354)</u>	<u>(11,644)</u>
	<u>(4,607)</u>	<u>(10,028)</u>
本期間其他總綜合(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(4,975)</u>	<u>10,262</u>
本期間總綜合虧損	<u>(21,572)</u>	<u>(56,086)</u>
本期間總綜合虧損歸屬於：		
本公司權益持有人	(21,297)	(46,818)
非控制性權益	<u>(275)</u>	<u>(9,268)</u>
	<u>(21,572)</u>	<u>(56,086)</u>

上述中期簡明合併綜合收入表應與附註一併閱讀。

中期簡明合併資產負債表  
於2023年6月30日

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
不動產、工廠及設備	24,839	23,472
使用權資產	34,443	27,731
無形資產	3,025	2,862
商譽	7,796	7,796
遞延稅項資產	2,864	6,768
按權益法入賬的投資	207,229	233,102
按公允價值計入其他綜合收益的金融資產 （「按公允價值計入其他綜合收益」）	10,215	34,926
按公允價值計入損益的金融資產 （「按公允價值計入損益」）	5,344	4,451
定期存款	249,288	103,493
<b>總非流動資產</b>	<b>545,043</b>	444,601
<b>流動資產</b>		
存貨	2,619	2,635
應收賬款及其他應收款項以及 預付供應商款項	9 152,307	185,867
合約資產	9 215,668	177,565
按公允價值計入損益的金融資產 （「按公允價值計入損益」）	64,296	66,761
定期存款	583,291	466,030
受限制現金	6,698	23,474
現金及現金等價物	269,773	445,429
<b>總流動資產</b>	<b>1,294,652</b>	1,367,761
<b>總資產</b>	<b>1,839,695</b>	1,812,362

	附註	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>權益</b>			
股本		761	761
股本溢價		2,254,288	2,254,288
其他儲備		(245,972)	(241,275)
庫存股份		(35,975)	(35,987)
累計虧損		(810,334)	(794,012)
歸屬於本公司權益持有人的權益		<u>1,162,768</u>	1,183,775
非控制性權益		<u>(13,517)</u>	(13,242)
<b>總權益</b>		<u><b>1,149,251</b></u>	<u>1,170,533</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<u>23,024</u>	15,438
<b>總非流動負債</b>		<u><b>23,024</b></u>	15,438
<b>流動負債</b>			
短期借款		73,040	38,044
應付賬款及其他應付款項	11	429,328	429,807
合約負債	11	103,553	89,597
租賃負債		14,026	21,597
所得稅負債		47,473	47,346
<b>總流動負債</b>		<u><b>667,420</b></u>	626,391
<b>總負債</b>		<u><b>690,444</b></u>	641,829
<b>總權益及負債</b>		<u><b>1,839,695</b></u>	<u>1,812,362</u>

上述中期簡明合併資產負債表應與附註一併閱讀。

## 1. 一般資料

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)於2014年11月20日根據開曼群島《公司法》(第22章, 1961年第3號法律, 經綜合及修訂), 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司, 包括結構性實體(統稱為「本集團」)主要從事(i)提供基於SaaS的整體營銷解決方案、定向營銷服務、檢查服務及其他(「SaaS及營銷服務」); (ii)提供建築及家居裝飾材料供應鏈服務(「供應鏈服務」); (iii)提供室內設計及建築服務(「室內設計及建築」); 及(iv)提供其他主動性服務(「創新及其他」)。鄧華金先生(「鄧先生」)為本公司的最終控股股東。

本公司已完成首次公開發售(「首次公開發售」), 其股份於2018年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有列明外, 本中期簡明合併財務資料以人民幣千元(人民幣千元)呈列。

本中期簡明合併財務資料於2023年8月23日獲董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料為未經審核。

## 2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的簡明合併中期財務報告根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期報告不包括年度財務報告一般所包含的所有類型附註。因此, 該報告應與截至2022年12月31日止年度的年度報告及本公司於中期報告期間內作出的任何公告一併閱讀。

所採用的會計政策與上一財務年度及相應中期報告期間採用的會計政策一致, 除新訂及經修訂準則外(附註3(a))。

## 3 會計政策資料

除下文所述者外, 本集團所應用會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所採納者貫徹一致, 詳情載於該等年度財務報表。

### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

以下準則於2023年1月1日或之後開始的財務報告期間首次應用:

- 保險合約—國際財務報告準則第17號
- 會計政策披露—國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本
- 對會計估計的定義—國際會計準則第8號修訂本
- 來自單一交易有關資產及負債的遞延稅項—國際會計準則第12號修訂本
- 國際稅務申報—支柱二示範規則—國際會計準則第12號修訂本

上述修訂本對過往期間確認的金額並無任何重大影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

**(b) 尚未採納的新準則、準則修訂本及詮釋**

報告期內若干已頒佈但尚未生效且未獲本集團提前採納的新會計準則、修訂本及詮釋如下：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號修訂本	負債的流動或非流動分類	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回之租賃	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號修訂本	供應商融資安排	2024年1月1日

本集團已開始評估上述準則及準則修訂本的相關影響，該等影響可能與本集團的經營有關。概無其他尚未生效且預期將對本集團財務表現及財務狀況產生重大影響的準則。

#### 4 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務資料，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

截至2022年12月31日止年度，本集團已確認其業務分部以便更好地分配資源及評估經營分部的表現。截至2022年6月30日止六個月，分部資料已相應重述。

由於經營分部的上述變動，本集團的業務主要由以下業務分部組成：

- SaaS及營銷服務；
- 供應鏈服務；
- 室內設計及建築；及
- 創新及其他。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入作為分部收入計量，即來自各分部客戶的收入。分部毛利與本集團的毛利一致。

概無向主要經營決策者另外提供分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並非使用該資料來分配資源或評估經營分部的表現。

分部	截至2023年6月30日止六個月(未經審核)				總計 人民幣千元
	SaaS及 營銷服務 人民幣千元	供應鏈 服務 人民幣千元	室內設計 及建築 人民幣千元	創新及 其他 人民幣千元	
收入					
分部收入	234,578	21,588	253,172	8,007	517,345
分部間銷售	(9,237)	(7,732)	-	(3,400)	(20,369)
來自外部客戶的收入	<u>225,341</u>	<u>13,856</u>	<u>253,172</u>	<u>4,607</u>	<u>496,976</u>
收入確認的時間					
於某時間點	216,024	13,856	1,827	2,916	234,623
經過一段時間	<u>9,317</u>	<u>-</u>	<u>251,345</u>	<u>1,691</u>	<u>262,353</u>
	<u>225,341</u>	<u>13,856</u>	<u>253,172</u>	<u>4,607</u>	<u>496,976</u>
業績					
分部毛利/(虧損)	<u>218,780</u>	<u>1,971</u>	<u>32,874</u>	<u>(1,368)</u>	<u>252,257</u>
銷售及營銷開支					(203,251)
行政開支					(37,685)
研發開支					(19,368)
金融資產淨減值虧損					(773)
其他虧損-淨額					(18,765)
財務收入-淨額					17,707
分佔按權益法入賬的 投資的業績					<u>(2,678)</u>
除所得稅前虧損					<u>(12,556)</u>

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)(經重述)

分部	SaaS及 營銷服務 人民幣千元	供應鏈 服務 人民幣千元	室內設計 及建築 人民幣千元	創新及 其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>收入</b>					
分部收入	244,868	21,535	168,067	25,474	459,944
分部間銷售	<u>(2,880)</u>	<u>(5,707)</u>	<u>(287)</u>	<u>(19,130)</u>	<u>(28,004)</u>
來自外部客戶的收入	<u>241,988</u>	<u>15,828</u>	<u>167,780</u>	<u>6,344</u>	<u>431,940</u>
<b>收入確認的時間</b>					
於某時間點	215,898	15,828	1,553	3,814	237,093
經過一段時間	<u>26,090</u>	<u>-</u>	<u>166,227</u>	<u>2,530</u>	<u>194,847</u>
	<u>241,988</u>	<u>15,828</u>	<u>167,780</u>	<u>6,344</u>	<u>431,940</u>
<b>業績</b>					
分部毛利/(虧損)	<u>233,298</u>	<u>1,820</u>	<u>10,933</u>	<u>(1,057)</u>	<u>244,994</u>
銷售及營銷開支					(208,947)
行政開支					(41,287)
研發開支					(20,302)
金融資產淨減值虧損					(12,965)
其他虧損-淨額					(27,088)
財務收入-淨額					6,155
分佔按權益法入賬的 投資的業績					<u>(3,213)</u>
除所得稅前虧損					<u>(62,653)</u>

(a) 收入

截至2023年及2022年6月30日止六個月的收入載列如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(經重述)	
	人民幣千元	人民幣千元
SaaS及營銷服務	225,341	241,988
供應鏈服務	13,856	15,828
室內設計及建築	253,172	167,780
創新及其他	4,607	6,344
	<u>496,976</u>	<u>431,940</u>

(b) 按地域市場劃分的收入

本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月的所有收入均於中國產生。

(c) 有關主要客戶的資料

概無個別客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

## 5 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
外包勞工成本	190,097	147,721
廣告及推廣開支	110,120	121,816
僱員福利開支	93,509	92,812
已使用的材料及其他消耗品	75,282	59,541
使用權資產折舊	8,703	7,676
差旅、娛樂及通訊開支	7,132	5,899
短期租賃及低價值資產租賃	3,803	4,792
專業費	3,225	2,116
不動產、工廠及設備折舊	2,844	3,324
核數師薪酬		
— 審計服務	1,750	1,750
— 非審計服務	81	70
銀行手續費及定點銷售設備手續費	1,550	1,742
稅項及徵費	869	1,208
無形資產攤銷	685	1,439
公用事業及電力開支	590	243
雜項費用	4,783	5,333
	<b>505,023</b>	<b>457,482</b>

## 6 財務收入—淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
利息收入	19,794	7,314
財務成本：		
借款的利息開支	(1,364)	(363)
租賃負債的利息開支	(723)	(796)
	<b>(2,087)</b>	<b>(1,159)</b>
財務收入—淨額	<b>17,707</b>	<b>6,155</b>

## 7 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
期內即期稅項	137	24
遞延所得稅：		
遞延稅項資產減少	3,904	3,733
遞延稅項負債減少	-	(62)
總遞延稅項	3,904	3,671
所得稅開支	4,041	3,695

### (a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本收入稅。此外，本公司向其股東派付股息將毋須繳納開曼群島預扣稅。

### (b) 英屬處女群島

本集團於英屬處女群島註冊成立的實體毋須繳納所得稅或資本收入稅。

### (c) 香港

香港利得稅稅率為首2百萬港元應課稅利潤為8.25%，其後的應課稅利潤為16.5%。由於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團在中國註冊/成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算。截至2023年及2022年6月30日止六個月，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的一家附屬公司乃「高新技術企業」，因此，截至2023年及2022年6月30日止六個月，根據適用企業所得稅法規定，該附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

本集團於中國的若干附屬公司乃小型微利企業，因此，該等實體的企業所得稅乃按核定毛利率徵收。

### (e) 未分配溢利預扣稅

根據企業所得稅法，中國公司自2008年1月1日起所賺取的溢利分派須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎該外國投資者註冊成立所在國而定。截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團的中國公司並無任何溢利分派計劃。

## 8 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃將本公司權益持有人應佔本集團虧損除以中期期間內發行在外普通股加權平均數(不包括庫存股份)計算得出。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(16,322)	(57,080)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,123,045</u>	<u>1,118,925</u>
每股虧損(每股人民幣元)	<u>(0.0145)</u>	<u>(0.0510)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。

由於本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入該等潛在普通股，原因為計入該等潛在普通股會導致反攤薄。因此，截至2023年及2022年6月30日止六個月，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 9 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
應收第三方款項	96,058	93,124
減：應收賬款減值撥備	<u>(19,517)</u>	<u>(16,725)</u>
應收賬款淨額	<u>76,541</u>	<u>76,399</u>
<b>其他應收款項</b>		
項目保證金	10,644	11,030
電子商業應收票據	6,014	2,684
應收第三方貸款	5,645	55,681
電子支付平台結餘	5,463	-
出售附屬公司的應收款項(a)	5,000	5,000
員工墊款	4,085	2,472
租金按金	2,093	2,630
應收關連方貸款	1,230	1,230
出售北京銳揚的應收款項	-	250
其他	<u>9,062</u>	<u>8,747</u>
其他應收款項總額	49,236	89,724
減：其他應收款項減值撥備	<u>(8,339)</u>	<u>(8,539)</u>
其他應收款項淨額	<u>40,897</u>	<u>81,185</u>
<b>其他</b>		
預付第三方供應商款項	30,217	22,712
預付關聯方供應商款項	31	109
待抵扣增值稅	<u>4,621</u>	<u>5,462</u>
應收賬款及其他應收款項及預付供應商款項總額	<u>152,307</u>	<u>185,867</u>
<b>合約資產</b>		
應收第三方款項	227,840	191,556
減：合約資產減值撥備	<u>(12,172)</u>	<u>(13,991)</u>
合約資產淨額	<u>215,668</u>	<u>177,565</u>

- (a) 於2021年7月，本集團出售上海今杰家居用品有限公司、上海正軌信息科技有限公司、福建齊屹信息科技有限公司及三明市齊家網信息科技有限公司的100%股權。自出售所得剩餘應收款項人民幣5,000,000元已於2023年7月收取。
- (b) 於2023年6月30日，應收賬款及其他應收款項及合約資產的賬面值主要以人民幣計值，並與各報告日期的公允價值相若。

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至180日。於2023年6月30日，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
<b>應收賬款—總額</b>		
1個月以內	29,902	16,210
超過1個月但於1年以內	52,263	61,043
超過1年但於2年以內	3,325	5,476
超過2年	<u>10,568</u>	<u>10,395</u>
	<u><b>96,058</b></u>	<u>93,124</u>

本集團應收賬款減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於期初	(16,725)	(8,287)
減值增加	<u>(2,792)</u>	<u>(2,557)</u>
於期末	<u><b>(19,517)</b></u>	<u>(10,844)</u>

本集團合約資產減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於期初	(13,991)	(8,823)
減值減少/(增加)	<u>1,819</u>	<u>(9,494)</u>
於期末	<u><b>(12,172)</b></u>	<u>(18,317)</u>

本集團其他應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於期初	(8,539)	(11,577)
減值減少／(增加)	<u>200</u>	<u>(914)</u>
於期末	<u>(8,339)</u>	<u>(12,491)</u>

(c) 金融資產的淨減值虧損分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
減值虧損撥備淨額		
－應收賬款	(2,792)	(2,557)
－合約資產	1,819	(9,494)
－其他應收款項	<u>200</u>	<u>(914)</u>
	<u>(773)</u>	<u>(12,965)</u>

## 10 股息

本公司於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無已付或宣派股息。

根據董事會於2023年8月23日通過的決議案，截至2023年6月30日止六個月，董事會宣派每股0.028港元的中期股息，合計約人民幣30,000,000元(截至2022年6月30日止六個月：無)。中期股息預計將於2023年9月22日(星期五)派付。中期股息於報告期後宣派且該等股息並無於2023年6月30日確認為負債。

## 11 應付賬款及其他應付款項以及合約負債

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
應付賬款(c)	<u>198,659</u>	<u>178,623</u>
其他應付款項		
質量及履約保證按金	68,734	75,682
應付保證金(a)	26,291	45,263
代商戶收取的裝修款項	1,048	1,075
貸款保證按金	-	4,000
應付關連方金額	-	56
其他應計費用及應付款項	<u>37,447</u>	<u>31,932</u>
其他應付款項總額	<u>133,520</u>	<u>158,008</u>
其他		
應付員工工資及福利	60,735	64,765
應計稅項(不包括所得稅)	<u>36,414</u>	<u>28,411</u>
應付賬款及其他應付款項總額	<u>429,328</u>	<u>429,807</u>
合約負債(b)	<u>103,553</u>	<u>89,597</u>

- (a) 應付保證金主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金。
- (b) 合約負債指客戶為換取本集團於其後期間將予提供的貨品或服務(主要涉及訂單推薦服務、室內設計及建築服務及銷售建築材料)而作出的預付款項。
- (c) 應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	108,845	87,561
超過1個月但於3個月以內	39,312	40,272
超過3個月但於1年以內	33,076	33,507
超過1年	<u>17,426</u>	<u>17,283</u>
	<u>198,659</u>	<u>178,623</u>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於聯交所並無購回股份。

有關於報告期間受限制股份單位受託人(定義見下文)就2021年受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱下文「僱員薪酬政策」一節。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期間及截至本公告日期概無購買、出售或贖回任何上市證券。

### 僱員薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團有989名全職僱員，其中大部分位於中國，主要在我的上海總部，餘下僱員在北京、福州和中國其他城市。本集團僱傭之僱員數量根據需求變化且僱員之薪酬基於行業常規。

我們能否取得成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格的人員的能力。作為我們挽留策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪資、績效獎金和其他激勵。按照中國法規的規定，我們執行適用當地市和省政府組織的住房公積金和各類僱員社會保障計劃。獎金通常酌情決定，部分取決於我們業務的整體表現。我們已授出並計劃於日後繼續向僱員授出股份獎勵，以激勵僱員對我們增長及發展作出貢獻。

根據於2021年1月15日通過的2021年受限制股份單位計劃及於2021年3月22日公告中所披露的授出受限制股份單位(「受限制股份單位」)，Tricor Trust (HongKong) Limited已獲委任為2021年受限制股份單位計劃的受託人(「受限制股份單位受託人」)。截至2023年6月30日，本公司根據2021年受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位涉及合共4,570,826股股份，(佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.4%)尚未獲行使。

### 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，我們概無任何重大收購及出售附屬公司及合營企業事項。

## 比較數字

若干比較數字已重述符合當期表述。新會計項目分類提供了對本集團事項狀況更恰當的表述，並提供了更多相關資料以反映本集團資產、負債、收入及開支的性質。

## 遵守企業管治守則

本公司致力維持和宣揚嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施，在業務各方面堅持高水平的道德、透明度、責任和誠信，以確保本公司根據適用法律及法規開展事務，並提高董事會對所有股東的透明度和問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則，作為本公司企業管治常規的基礎。

### 遵守企業管治守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由鄧先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會相信現行安排不會損害職權及授權兩者間的平衡，此架構可令本公司迅速及有效地制定及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候分離本公司董事會主席與首席執行官的角色。

除上文外，本公司已於報告期間採用企業管治守則所載的原則及守則條文。

### 遵守董事進行證券交易標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司進行證券買賣的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認彼等於報告期內已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦採納標準守則以規管可能擁有本公司有關本公司證券未發佈的內幕消息的相關僱員的所有交易(參見企業管治守則的守則條文第C.1.3條)。經作出合理查詢後，報告期內並無本公司相關僱員違反標準守則的情況。

## 審核與風險管理委員會及審閱財務報表

我們已設立審核與風險管理委員會(「**審核與風險管理委員會**」)，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核與風險管理委員會由三名獨立非執行董事構成，即黃文宗先生、曹志廣先生和張禮洪先生，黃文宗先生已獲任命為審核與風險管理委員會主席。

審核與風險管理委員會已審閱本公司於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定，並已作出足夠披露。審核與風險管理委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

## 中期股息

董事會已決議就報告期內宣派每股0.028港元的中期股息。中期股息預計於2023年9月22日(星期五)向於2023年9月8日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派發，合計約人民幣30.0百萬元。中期股息將以港元派發，並將根據中國人民銀行於2023年8月23日(星期三)舉行的董事會會議日期公佈的人民幣兌港元平均基準匯率計算。上述中期股息的建議派發須經董事會審議及批准。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於2023年9月7日(星期四)至2023年9月8日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理本公司任何股份過戶登記。為符合獲得中期股息的資格，所有填寫妥當的過戶文件及有關股票須於2023年9月6日(星期三)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理登記手續。

## 首次公開發售的所得款項淨額用途

本公司於上市發行新股份的總計所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約為人民幣949.8百萬元，而所得款項淨額已於前報告期內全部使用。因此，截至2023年6月30日的未動用所得款項淨額餘額為零。

## 報告期後重要事項

如上文「中期股息」所披露，截至2023年6月30日止六個月約人民幣30.0百萬元的中期股息將於2023年8月23日(星期三)建議派發。

我們並無其他報告期後重要事項。

### 公眾持股量充足性

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，本公司於本公告日期維持不少於已發行股份25%的公眾持股量，符合上市規則的規定。

### 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.geeka.com。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將適時派發予股東並登載於上述網站。

### 致謝

本人謹代表董事會借此機會向本集團管理層及員工的付出及貢獻致以衷心感謝。本人亦借此機會感謝監管機構的指導及股東與客戶的持續支持。

承董事會命  
齊屹科技(開曼)有限公司  
主席  
鄧華金

中國上海，2023年8月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧華金先生、田原先生及高巍先生；非執行董事李基培先生、肖陽先生及趙貴賓先生；及獨立非執行董事張禮洪先生、曹志廣先生及黃文宗先生。

本公告載有前瞻性陳述，其涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是以本集團現有的資料為根據，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等內容是基於若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會被證明為不正確及未必會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 本公告所用釋義

「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予該詞的涵義
「核數師」	指	本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所
「審核與風險管理委員會」	指	董事會下設的審核與風險管理委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「博若森」或「福建博若森」	指	博若森(福建)裝飾工程有限公司，一間於2006年6月23日在中國註冊成立的有限公司及本公司的附屬公司，以及我們於2015年8月24日收購的其附屬公司(倘文義所指)
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四第二部分所載的企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「企業所得稅」	指	企業所得稅
「主要經營決策者」	指	主要經營決策者
「本公司」或「我們」	指	齊屹科技(開曼)有限公司(前稱China Home (Cayman) Inc.)，一間於2014年11月20日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1739)
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「合約安排」	指	上海齊家、齊家網網絡科技與上海齊家的股東各自訂立的一系列合約安排，其詳情載列於招股章程「合約安排」一節
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予該詞的涵義
「董事」	指	本公司董事

「每股盈利」	指	每股盈利／(虧損)
「按公允價值計入其他綜合收益」	指	按公允價值計入其他綜合收益的金融資產
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益的金融資產
「本集團」	指	本公司、其不時的附屬公司及中國經營實體(其財務業績已根據合約安排作為本公司的附屬公司合併入賬及列賬)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「室內設計及建築業務」	指	提供室內設計及建築服務
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，其包括國際會計準則理事會(IASB)頒佈的準則及詮釋以及國際會計準則委員會(IASC)頒佈的國際會計準則(IAS)及詮釋
「創新及其他」	指	提供其他主動性服務
「首次公開發售」	指	本公司於2018年7月12日將其股份於聯交所主板首次公開發售及上市
「居美」	指	齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司，一間於2016年8月30日在中國註冊成立的有限公司
「上市日期」	指	2018年7月12日，即股份於聯交所上市並獲准開始於聯交所交易的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

「主板」	指	聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「鄧先生」	指	鄧華金先生，我們的創始人、董事會主席、執行董事、首席執行官及我們的單一最大股東
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，就招股章程而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「中國經營實體」	指	上海齊家及其附屬公司及其分部，其財務賬目已經合併入賬及列賬，猶如其因合約安排而為本公司的附屬公司
「招股章程」	指	就首次公開發售刊發的招股章程
「報告期間」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「受限制股份單位受託人」	指	Tricor Trust (HongKong) Limited已獲委任為2021年受限制股份單位計劃的受託人
「SaaS及營銷服務業務」	指	提供基於SaaS的整體營銷解決方案、定向營銷服務、檢查服務及其他
「銷售線索」	指	確定某人為室內設計及建築的潛在需求用戶的數據
「海鷗」	指	一間於深圳證券交易所上市的中國公司(股份代號：002084)，從事生產及銷售高端水暖器材及硬件
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

「上海齊煜」	指	上海齊煜信息科技有限公司，一間在中國註冊成立的公司，為本公司全資附屬公司。
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「供應鏈服務業務」	指	提供建築及家居裝飾材料
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「柚子」	指	本公司局部裝修品牌
「%」	指	百分比

\* 中國公民、企業、實體、部門、機關、證書、名稱等的英文名稱乃其中文名稱的譯名及／或音譯，僅供識別。如中文名稱與其英文名稱及／或音譯有任何歧義，概以中文名稱為準。