

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Qeeka Home (Cayman) Inc.
齊屹科技(開曼)有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1739)

**截至2026年6月30日止六個月的
中期業績公告**

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司、其附屬公司及中國經營實體(合稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核中期業績。

於本公告中，「我們」指本公司及(倘文義另有指定)本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年 (人民幣千元)	2025年 (人民幣千元)	同比變動 (%)
收入	362,177	423,230	(14.4%)
毛利	175,631	176,466	(0.5%)
毛利率	48.5%	41.7%	—
本公司權益持有人應佔淨虧損	(37,514)	(14,413)	160.3%
本公司權益持有人應佔 經調整淨虧損 ⁽¹⁾	(26,879)	(43,536)	(38.3%)

附註：

- (1) 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損不包括按權益法入賬的投資減值撥回、按公允價值計入損益的金融資產的投資的公允價值變動淨額(不包括理財產品及其他)及股份酬金撥回。

業務回顧及展望

業務回顧

本集團是以家居行業為核心的綜合解決方案平台，長期深耕中國室內設計及建築裝飾生態系統。憑藉累積的行業專業知識、供應鏈能力及數字化運營能力，本集團持續將其業務版圖從國內家居行業數字化服務延伸至全球消費市場。於報告期間，本集團繼續推進此項轉型，發展出由國內數字化服務及國際服務組成的雙引擎業務模式，同時借助亞馬遜、沃爾瑪、TikTok及Wayfair等海外電商平台，將中國家居製造及供應鏈資源與北美及歐洲主要消費市場對接，進一步多元化其業務結構及收入來源。

於2026年上半年，中國家居及建築裝飾行業仍處於結構調整及轉型階段。在房地產市場調整、消費需求變化及行業競爭加劇的背景下，家居及建築裝飾服務供應商持續更加重視獲客效率、營銷投資回報及運營效率。數字化工具及互聯網營銷渠道在觸達客戶、獲取銷售線索及業務轉化方面已變得日益重要。

與此同時，人工智能(「AI」)技術已迅速融入營銷及服務場景。通過AI生成內容、智能搜索、數據分析及自動化運營，AI持續重塑消費者獲取家居及翻新資訊的方式，同時推動行業營銷及服務模式從流量獲取向更具針對性的客戶獲取及提升轉化效率演進。

對於家居行業鏈各環節的服務供應商而言，單純提供流量及營銷服務的競爭優勢已逐漸減弱。市場日益重視行業專業知識、數字技術能力、客戶運營能力及整體服務效能的結合。整體而言，儘管行業短期內仍面臨來自需求及競爭的壓力，但行業持續的數字化及智能化轉型繼續為家居行業鏈服務市場帶來長期增長機遇。

2026年上半年，全球國際服務行業持續沿著數字化、多平台運營及全球化的趨勢發展，家居用品、家居裝修及建築材料的在線消費需求持續增長。亞馬遜等海外主流電商平台仍為中國家居企業進入海外消費市場的重要渠道，而沃爾瑪、TikTok及Wayfair等平台的發展進一步豐富了行業的銷售渠道。

隨著海外消費者日益接受網上購買家居產品，中國成熟的家居製造及供應鏈能力，連同其在產品開發及成本效益方面的優勢，為中國家居產品拓展至海外市場提供了堅實基礎。同時，人工智能技術正逐步融入國際服務價值鏈各環節，並應用於消費及市場洞察、產品開發及選品、產品內容生成、廣告、客戶服務、庫存管理及銷售預測等多個領域。該等應用使國際服務企業能夠進一步提升產品開發及運營效率。

行業競爭亦正逐步從主要以流量及價格為主的競爭，轉向產品能力、供應鏈效率、品牌建設、多平台運營及精細化管理方面的競爭。在此背景下，具備家居行業鏈資源、深厚產品理解、供應鏈協調能力及數字化運營能力的企業，具備有利條件，可憑藉成熟的海外電商平台及多元化銷售渠道進一步拓展全球消費市場。

- **SaaS及營銷服務業務**

截至2026年6月30日，銷售線索數目為224,756條，較2025年同期的285,562條減少21.3%。於2026年上半年，我們的SaaS及營銷收入為約人民幣119.0百萬元，同比減少11.8%。收入下降主要由於銷售線索數目減少及推薦用戶數量下降。

為應對不斷變化的業務需求，本集團持續優化資源配置及運營模式，並根據業務規模調整人員及組織架構，導致員工成本及相關運營開支減少。

同時，本集團持續密切關注人工智能技術的發展，並積極探索AI在其SaaS及平台業務中的應用，包括客戶需求分析、銷售線索管理、內容及營銷工具、客戶服務及業務運營，以期進一步提升平台的智能化能力及運營效率。

下表載列我們於所示報告期間的主要經營指標：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
銷售線索數目 ⁽¹⁾	224,756	285,562
推薦用戶數目	223,759	258,153
每條銷售線索SaaS及營銷服務的平均收入 (人民幣元) ⁽²⁾	530	472

附註：

- (1) 指截至2026年6月30日止六個月，將某人認定為室內設計及建築的潛在需求用戶的數據數目。
- (2) 指每條銷售線索的平均收入(等於截至2026年6月30日止六個月SaaS及營銷服務的收入除以截至2026年6月30日的銷售線索數目)。

• 室內設計及建築業務

於2026年上半年，本集團裝修業務收入較上年同期減少65.2%。於報告期間，為應對市場需求及業務規模的變化，本集團進一步審慎調整裝修業務的運營規模及資源配置，並將資源集中投放於具長期發展潛力及協同效應的業務領域。

儘管裝修業務收入下降，但本集團持續優化業務結構及控制相關運營開支，使該業務的經營業績較上年同期有顯著改善。本集團將繼續因應市況及業務發展動態調整裝修業務的資源配置，以提升其運營效率及盈利能力，同時管理運營風險及成本。

• 國際服務業務

於2026年上半年，本集團國際服務業務持續快速增長，產生收入約人民幣170.8百萬元，較上年同期的約人民幣80.4百萬元增長112.4%。於報告期間，本集團憑藉累積的家居產品專業知識、供應鏈協調能力及數字化運營能力，以亞馬遜為主要銷售渠道持續拓展板式家具、家居用品及建築材料的海外市場，同時積極通過沃爾瑪、TikTok及Wayfair等平台拓展多元化銷售渠道，進一步擴大產品覆蓋及市場觸達。隨著產品組合持續擴充、海外市場進一步滲透及多平台運營能力提升，國際服務業務實現規模快速增長，並逐步成為本集團的重要增長引擎。

伴隨業務快速擴張，本集團持續投資於產品開發、市場拓展、平台運營及供應鏈能力，以支持業務增長及進一步拓展海外市場。於報告期間，國際服務業務仍處於規模擴張及能力建設階段，其經營利潤受到該等投資及業務發展階段的影響。本集團將持續優化產品組合及供應鏈管理，提升庫存週轉及運營效率，並通過多平台運營及數字化工具提升整體運營效率。隨著業務規模持續擴大及運營能力日趨成熟，本集團將持續推動國際服務業務盈利能力的提升。

公司財務摘要

截至2026年6月30日止六個月：

- 總收入同比減少14.4%至約人民幣362.2百萬元，主要由於SaaS及營銷服務收入減少11.8%至約人民幣119.0百萬元，以及室內設計及建築服務收入減少65.2%至約人民幣70.6百萬元，儘管國際服務業務收入增加112.4%至約人民幣170.8百萬元。
- 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損為約人民幣26.9百萬元，而去年同期本公司權益持有人應佔經調整淨虧損為約人民幣43.5百萬元。
- 截至2026年6月30日，我們擁有現金及現金等價物約人民幣223.0百萬元，定期存款約人民幣370.5百萬元及受限制現金約人民幣95.3百萬元，而截至2025年12月31日其結餘分別為約人民幣74.6百萬元、約人民幣573.6百萬元及約人民幣126.2百萬元。

公司業務展望

展望未來，本集團將順應全球家居消費市場的發展趨勢，持續優化業務結構，同時積極探索人工智能、機器人及智能家居解決方案等新興技術及新產品所帶來的增長機遇。

就SaaS及營銷服務業務而言，本集團將持續將人工智能技術與其現有平台及業務場景相結合，並探索AI在客戶獲取、銷售線索分析、內容及營銷、客戶服務、數據分析及內部運營等方面的應用，以提升其平台的智能化水平及運營效率。同時，本集團將持續關注AI技術給家居消費、家居服務及相關產業鏈帶來的變化，並積極探索新的產品及服務組合。

就國際服務業務而言，本集團計劃在現有國際服務業務基礎上進一步擴充產品組合。除傳統家居產品外，本集團將積極發掘智能產品帶來的機遇，包括智能家居產品以及家用及商用機器人。隨著人工智能及機器人技術持續發展，以及相關產品在住宅及商業應用中的日益普及，本集團將借助其海外銷售渠道、供應鏈能力及產品運營能力，探索該等產品的市場機遇及商業化路徑，同時逐步加強對相關產品、技術及運營能力的資源配置。

本集團相信，人工智能及機器人技術的發展預期將進一步推動全球家居消費市場朝著更智能化、自動化及服務型解決方案的方向演進。因此，本集團將持續關注相關技術及產品的發展趨勢，並根據市場需求及商業化進展，有選擇性地推進相關領域的產品舉措及業務合作，同時逐步建立其在AI及機器人領域的產品及商業運營能力。

整體而言，本集團將採取審慎而靈活的資源配置策略—提升現有業務營運效率，同時把握全球家居市場的長期智能化及數字化轉型趨勢。透過新成立的AI部門，並加強國際化拓展、AI能力及智能產品佈局，本集團旨在構建更多元化的業務組合，並開拓新的增長機遇。

管理層討論與分析

(除另有說明外，以下的資料披露乃以按國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的財務資料為根據)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	362,177	423,230
銷售成本	(186,546)	(246,764)
毛利	175,631	176,466
銷售及營銷開支	(182,619)	(195,627)
行政開支	(21,603)	(33,697)
研發開支	(6,903)	(7,153)
金融及合約資產淨減值虧損撥回／(淨減值虧損)	2,315	(3,249)
其他(虧損)／收益－淨額	(14,297)	32,497
經營虧損	(47,476)	(30,763)
財務收入	11,001	16,487
財務成本	(1,390)	(2,617)
財務收入－淨額	9,611	13,870
分佔按權益法入賬的投資的業績	—	252
除所得稅前虧損	(37,865)	(16,641)
所得稅開支	—	(118)
期內虧損	(37,865)	(16,759)
虧損歸屬於：		
本公司權益持有人	(37,514)	(14,413)
非控制性權益	(351)	(2,346)
	(37,865)	(16,759)
非國際財務報告準則衡量方法		
本公司權益持有人應佔經調整淨虧損	(26,879)	(43,536)

收入

總收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣423.2百萬元減少14.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣362.2百萬元，主要由於室內設計及建築業務的收入減少，抵銷了國際服務業務收入的增長。

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
SaaS及營銷服務業務	119,032	32.9%	134,902	31.9%
室內設計及建築業務	70,624	19.5%	203,091	48.0%
國際服務業務	170,771	47.2%	80,401	19.0%
創新及其他業務	1,750	0.4%	4,836	1.1%
總計	362,177	100.0%	423,230	100.0%

SaaS及營銷服務業務

SaaS及營銷服務業務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣134.9百萬元減少11.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣119.0百萬元。

截至2026年6月30日止六個月，錄得的銷售線索數目為224,756條，較2025年同期的285,562條同比減少21.3%。該減少主要歸因於國內房地產行業持續調整及各線城市用戶裝修需求持續低迷。尤其是一線及核心二線城市的房地產市場仍處於深度調整階段，市場復甦步伐緩慢。受宏觀經濟環境及行業趨勢影響，家庭收入預期保持謹慎，消費意願維持保守。大多數用戶主動推遲及縮減其家居裝修及全屋翻新計劃，導致整體市場裝修需求持續減弱。受上下游市場持續壓力及行業需求整體萎縮的綜合影響，本集團於2026年上半年的核心運營收入同比有所下降。

SaaS及營銷服務業務的每條銷售線索平均收入由2025年上半年約人民幣472元增加至2026年同期約人民幣530元。此乃主要由於本集團主動優化線索質量，縮減低質量通用流量的供給，並保留裝修意向較強的用戶線索，從而帶動每條銷售線索的平均收入上升。儘管如此，每條銷售線索平均收入的改善不足以抵銷銷售線索數量的同比大幅下降，導致該業務分部的整體收入出現下跌。

室內設計及建築業務

在此分部中，我們經營兩類裝修服務，家裝服務及商業裝修服務。室內設計及建築收入從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣203.1百萬元減少65.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣70.6百萬元。

家裝服務收入從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣26.0百萬元減少92.7%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1.9百萬元，主要由於本集團於過往期間進行業務重組，據此於去年作出戰略性決定退出家居裝修業務。本集團一直致力於控制業務虧損、優化資源配置，並將核心資源轉向新興業務分部的發展。於2026年上半年確認的收入僅為過往期間結轉的在建項目的最終結算款項，於報告期內並無來自新家居裝修訂單的收入。

為房地產精裝住宅、酒店、商業地產及辦公空間提供室內裝修服務的商業裝修服務收入從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣177.1百萬元減少61.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣68.7百萬元。此乃主要由於(i)房地產行業整體情緒低迷導致市場項目供應收縮。同時，本集團繼續審慎控制業務規模，並採用更嚴格的項目遴選標準，將資源重新配置至具長期發展潛力及協同效應的業務分部。本期間合約價值由去年同期的約人民幣135.9百萬元縮減至約人民幣13.7百萬元；及(ii)比亞迪主要項目基本完工，導致該等項目收入確認減少。該等項目的收入由2025年上半年的約人民幣54.9百萬元減少至本期間的約人民幣6.6百萬元。

國際服務業務

國際服務業務收入從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣80.4百萬元增加112.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣107.8百萬元，此舉驗證了本公司新推行的戰略舉措的初步成效。本公司已將業務發展重心聚焦於國際服務業務，以培育新的利潤增長點。

按商品類型劃分

下表載列於所示期間我們按商品類型劃分的收入(以絕對金額及佔收入百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年 金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	2025年 金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
家具	113,536	66.5%	36,683	45.6%
建材及家裝	19,801	11.6%	17,926	22.3%
戶外產品	10,842	6.3%	6,096	7.6%
工具及工業用品	10,535	6.2%	10,072	12.5%
寵物產品	7,835	4.6%	5,658	7.0%
家居用品及其他	8,222	4.8%	3,966	5.0%
總計	170,771	100.0%	80,401	100.0%

期內，我們的國際服務業務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣80.4百萬元大幅增加112.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣170.8百萬元，主要反映本公司對國際業務的戰略重視及資源投入。

我們的多元化產品組合包括以下類別：

- **家具**：此分部主要包括辦公椅、書架、櫃子、梳妝台、床頭櫃、邊桌、藝術椅、移動島、沙發床及其他相關產品。
- **建材及家裝**：此分部主要包括排氣扇、智能馬桶、地板、衛浴五金及其他相關產品。
- **戶外產品**：此分部主要包括兒童蹦床、籃球架、雞舍、蹦床訓練器及其他相關產品。
- **工具及工業用品**：此分部包括修枝剪、旋轉水平儀、汽車拋光機、蒸汽清潔器及其他相關產品。
- **寵物產品**：此分部包括狗籠、寵物床、貓爬架、貓籠及其他相關產品。
- **家居用品及其他**：此分部主要包括儲物架、餐具及其他相關產品。

此多元化的產品組合使我們能夠滿足廣泛的客戶需求，增強我們在多個類別中的市場地位，並支持可持續的收入增長。

銷售渠道

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
商品銷售收入				
—透過第三方電商平台	<u>170,771</u>	<u>100.0%</u>	<u>80,401</u>	<u>100.0%</u>
總計	<u>170,771</u>	<u>100.0%</u>	<u>80,401</u>	<u>100.0%</u>

我們的商品銷售收入來自第三方電商平台，主要通過亞馬遜平台，小部分在TikTok、沃爾瑪、Wayfair及其他平台上銷售。

地區資料

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
美國	165,256	96.8%	78,606	97.8%
加拿大	4,113	2.4%	1,783	2.1%
其他	<u>1,402</u>	<u>0.8%</u>	<u>12</u>	<u>0.1%</u>
總計	<u>170,771</u>	<u>100.0%</u>	<u>80,401</u>	<u>100.0%</u>

期內，我們的商品銷售收入絕大部分來自美國。

創新及其他業務

創新及其他業務分部收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.8百萬元減少至約人民幣1.8百萬元。該分部收入主要包括供應鏈服務及其他業務，本年度上半年收入由供應鏈服務貢獻，達約人民幣1.8百萬元。分部收入下降，主要由於本集團將更多資源重新調配至利潤率較佳的業務。

銷售成本

銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣246.8百萬元減少24.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣186.5百萬元，主要由於(i)室內設計及建築業務成本減少，與室內設計及建築業務收入下降趨勢一致，該減少部分被(ii)新國際服務業務成本增加所抵銷，與該業務收入上升趨勢相符。

我們的國際服務業務銷售成本主要包括採購成本、物流成本及存貨撇減。

SaaS及營銷服務業務

SaaS及營銷服務業務銷售成本從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.3百萬元減少56.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1.9百萬元，主要是由於該分部運營服務成本的減少。

室內設計及建築業務

室內設計及建築業務銷售成本從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣185.1百萬元減少63.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣67.3百萬元。室內設計及建築業務成本減少主要是由於收入下降，導致材料成本及勞務成本較同期減少。

國際服務業務

我們的國際服務業務銷售成本即商品銷售成本。商品銷售成本主要包括(i)為OEM製造服務支付的採購成本；(ii)與產品銷售相關的第三方物流服務所產生的物流成本；及(iii)存貨撇減，主要歸因於以較低價格推廣新產品及清理滯銷存貨所採取之策略。

國際服務業務的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣53.0百萬元增加118.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣115.8百萬元，主要受收入增長驅動，且主要包括採購成本及物流成本。

創新及其他

創新及其他業務的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.3百萬元減少64.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1.5百萬元，主要由於供應鏈服務分部的材料成本減少。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利總額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣176.5百萬元減少0.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣175.6百萬元，主要由於SaaS及營銷服務業務以及室內設計及建築業務的毛利減少了約人民幣28.1百萬元，且部分被國際服務業務的毛利增加約人民幣27.5百萬元所抵銷。

毛利率由41.7%上升至48.5%，反映SaaS及營銷服務業務以及國際服務業務的貢獻增加，兩者合共佔總收入的80.0%。其各自的毛利率分別為98.4%及32.2%，部分被利潤率較低的室內設計及建築業務所抵銷，該業務佔總收入的19.5%，毛利率為4.7%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括廣告及推廣開支、銷售人員的工資及福利(包括股份酬金開支)、勞務成本、海外倉儲開支以及與銷售及營銷活動相關的其他開支。我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣195.6百萬元減少6.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣182.6百萬元，主要由於外包勞務開支減少，部分被新興國際服務業務所產生的海外倉儲開支以及廣告及推廣開支的增加所抵銷。

行政開支

我們的行政開支主要包括行政人員的工資及福利(包括股份酬金開支)、勞務成本、專業費及其他開支。我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣33.7百萬元減少35.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣21.6百萬元，乃主要歸因於工資及福利減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的工資及福利、辦公室租金以及與研發活動相關的其他開支。我們研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣7.2百萬元減少3.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣6.9百萬元，乃主要歸因於工資及福利減少。

金融及合約資產淨減值虧損撥回／(淨減值虧損)

截至2026年6月30日止六個月，我們的金融及合約資產淨減值虧損撥回約為人民幣2.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的金融及合約資產淨減值虧損則為人民幣3.2百萬元，主要由於商業翻新服務業務產生的應收賬款及合約資產的預期信貸虧損撥回。

其他(虧損)／收益－淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的其他虧損淨額約為人民幣14.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額為人民幣32.5百萬元。其他虧損淨額增加主要歸因於：(i)按公允價值計入損益的金融資產投資虧損較去年同期增加約人民幣12.8百萬元；(ii)去年同期確認按權益法入賬的投資減值虧損撥回約人民幣26.8百萬元，而本期間並無確認有關撥回；及(iii)匯兌虧損較去年同期增加約人民幣6.3百萬元。

財務收入－淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的財務收入淨額主要包括銀行利息收入及貸款利息開支。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月並無確認所得稅開支，主要由於本公司大部分附屬公司錄得除稅前虧損。

虧損及非國際財務報告準則衡量方法：本公司權益持有人應佔的經調整淨虧損

基於上述原因，截至2026年6月30日止六個月，我們的淨虧損為約人民幣37.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的淨虧損為約人民幣16.8百萬元。

為補充按照國際財務報告準則呈列的未經審核中期業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的本公司權益持有人應佔經調整淨虧損作為附加財務衡量方法。國際財務報告準則項下並無界定「本公司權益持有人應佔經調整淨虧損」一詞。我們認為，此附加財務衡量方法撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司的經營表現。我們亦認為，如同幫助管理層一樣，此衡量方法亦為投資者及其他人士提供有用資料以了解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「本公司權益持有人應佔經調整淨虧損」未必可與其他公司呈列的有類似名稱的衡量方法比較。使用此非國際財務報告準則衡量方法作為分析工具有其限制性，故閣下不應脫離根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況考量，或將其視為對上述經營業績或財務狀況的分析替代者。

下表載列我們於截至2026年及2025年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔經調整淨虧損與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間本公司權益持有人應佔淨虧損	(37,514)	(14,413)
按權益法入賬的投資減值撥回	–	(26,796)
股份酬金撥回	–	(10)
按公允價值計入損益的金融資產的投資的 公允價值變動淨額，不包括理財產品及其他	10,635	(2,317)
本公司權益持有人應佔經調整淨虧損	(26,879)	(43,536)

流動資金及財務資源

我們過往主要以股東出資及透過發行及銀行借款進行融資來滿足我們的現金需求。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物、定期存款和受限制現金分別為約人民幣223.0百萬元、約人民幣370.5百萬元及約人民幣95.3百萬元，而截至2025年12月31日的現金及現金等價物、定期存款和受限制現金的結餘分別為約人民幣74.6百萬元、約人民幣573.6百萬元及約人民幣126.2百萬元。截至2026年6月30日，現金及其他流動財務資源仍保持在約人民幣688.8百萬元的強勁水平。

下表載列所示期間的現金及其他流動財務資源概要：

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
現金及現金等價物	222,978	74,575
定期存款	370,458	573,554
受限制現金	95,340	126,192
現金及其他流動財務資源	688,776	774,321

現金及現金等價物包括手頭現金及存於銀行的存款。受限制現金主要是指存放於銀行託管賬戶的資金(指定用於支付結算用途)、作為發行應付票據擔保而質押的資金，以及因訴訟而凍結的資金。定期存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。我們的大部分現金及現金等價物、受限制現金以及定期存款均以美元、人民幣及港元計值。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(31,471)	(52,790)
投資活動所得現金淨額	176,292	130,589
融資活動所得／(所用)現金淨額	5,136	(23,964)
現金及現金等價物增加淨額	149,957	53,835
匯率差額的影響	(1,554)	(322)
期初現金及現金等價物	74,575	119,151
期末現金及現金等價物	222,978	172,664

經營活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為約人民幣31.5百萬元，乃主要由於我們的除所得稅前虧損約人民幣37.9百萬元，根據以下方面進行調整(i)非現金項目，主要包括折舊及攤銷約人民幣3.5百萬元、壞賬撥備撥回約人民幣2.3百萬元、滯銷存貨減值虧損約人民幣5.3百萬元、按公允價值計入損益的金融資產投資虧損約人民幣10.4百萬元及財務淨收入約人民幣9.6百萬元；及(ii)營運資本變動，主要包括存貨減少約人民幣13.6百萬元、受限制現金減少約人民幣30.9百萬元、應收賬款及其他應收款項減少約人民幣20.6百萬元、合約資產減少約人民幣40.4百萬元及應付賬款及其他應付款項及合約負債減少約人民幣107.4百萬元。

投資活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金淨額為約人民幣176.3百萬元，乃主要由於出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項約人民幣79.2百萬元、定期存款減少淨額約人民幣182.0百萬元及定期存款的利息約人民幣19.5百萬元，部分被購買按公允價值計入損益的金融資產約人民幣104.0百萬元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為約人民幣5.1百萬元，此乃主要歸因於償還借款約人民幣78.0百萬元、支付租賃負債約人民幣2.5百萬元及為短期借款支付的利息約人民幣1.2百萬元，部分被借款所得款項約人民幣88.1百萬元所抵銷。

存貨

我們的存貨由截至2025年12月31日的約人民幣67.1百萬元減少28.2%至截至2026年6月30日的約人民幣48.2百萬元，主要由於先前為支持業務擴張而建立庫存水平後，國際服務業務訂單交付過程中的存貨消耗，以及本公司對產品選擇及存貨規劃實施更嚴格的控制。

應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項由截至2025年12月31日的約人民幣169.3百萬元減少14.6%至截至2026年6月30日的約人民幣144.6百萬元，主要由於應收第三方賬款淨額減少約人民幣43.7百萬元，惟部分被預付第三方供應商及其他款項增加約人民幣12.9百萬元所抵銷。

應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項由截至2025年12月31日的約人民幣475.0百萬元減少19.3%至截至2026年6月30日的約人民幣383.4百萬元，主要由於(i)應付第三方賬款淨額減少約人民幣69.1百萬元，(ii)應付保證金減少約人民幣10.0百萬元，其主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金，及(iii)質量及履約保證按金減少約人民幣12.1百萬元。

借款

於報告期內，短期借款包括銀行借款及其他貸款，結餘分別為約人民幣53.0百萬元及約人民幣36.5百萬元。借款由截至2025年12月31日的約人民幣79.5百萬元增加12.7%至截至2026年6月30日的約人民幣89.5百萬元，乃主要由於上海齊屹信息科技有限公司借入的銀行貸款增加約人民幣10.0百萬元。

截至2026年6月30日，我們的銀行借款本金總額為約人民幣53.0百萬元，借款年利率為2.3%至3.0%。其中(i)約人民幣50.0百萬元由上海齊煜信息科技有限公司提供擔保，及(ii)約人民幣3.0百萬元為以齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司的非控股股東楊衛涵的妻子張帆的物業作抵押的貸款。

資產質押

於2026年6月30日，(i)約人民幣40.9百萬元(2025年12月31日：約人民幣45.2百萬元)的受限制現金被質押為發行應付票據的擔保，及(ii)合約資產人民幣15.6百萬元(2025年12月31日：約人民幣23.9百萬元)已作為本集團短期借款人民幣9.0百萬元(2025年12月31日：人民幣11.5百萬元)的抵押品質押。

槓桿比率

我們的槓桿比率乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。該比率由截至2025年12月31日的約16.1%小幅增加至截至2026年6月30日的約16.5%，主要由於短期借款增加。

資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2026年6月30日止六個月已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

資本支出

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
購買不動產及設備	556	3,903
購買無形資產	108	122
總計	664	4,025

我們的資本支出主要用於購買不動產及設備(如租賃物業裝修、伺服器及電腦)。

所持重大投資

截至2026年6月30日，本集團持有以下佔本集團總資產5%或以上且分類為按公允價值計入損益的金融資產的重大投資：

投資名稱	投資成本 人民幣千元	於2026年 6月30日的 賬面淨值 人民幣千元	於2026年 6月30日 持有的 投資 股份數目	於2026年 6月30日 持有的投資 百分比 (%)	截至2026年 6月30日 止六個月 未實現公允 價值變動虧損 人民幣千元	截至2026年 6月30日 止六個月 股息收益 人民幣千元	於2026年 6月30日 公允價值 佔本集團 總資產的 相對規模 (%)
廣州海鷗住宅工業股份有限公司(「海鷗」)	242,834	138,226	39,720,000	6.1%	(15,888)	-	10.9%

投資說明

於2014年，我們對廣州海鷗住宅工業股份有限公司(「海鷗」)(一間於深圳證券交易所上市的中國公司，股份代號：002084，從事生產及銷售高端水暖器材及硬件)進行少數股權投資。

於上一年度，本集團不再對海鷗擁有重大影響力，因為在被投資方的董事會或同等管理機構中，本集團不再擁有代表，也不再參與其政策制定過程，包括有關股息或其他分派的決策。

儘管本集團仍保留對海鷗的投資，但基於上述原因，本集團已於上一年度將該金融資產從按權益法入賬的投資重分類為按公允價值計入損益的金融資產。

其後，本集團參考海鷗在二級市場的公允價值計量該項投資。

於2026年6月30日，除上述投資外，概無持有其他價值佔本集團總資產5%或以上的投資。

按公允價值計入損益的金融資產

截至2026年6月30日，本集團有按公允價值計入損益的金融資產約人民幣188.6百萬元(2025年12月31日：約人民幣174.2百萬元)，主要包括(i)理財產品投資約人民幣50.2百萬元(2025年12月31日：零)；及(ii)上市公司投資約人民幣138.4百萬元(2025年12月31日：約人民幣174.2百萬元)。

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產		
流動		
理財產品 ⁽¹⁾	50,176	—
上市公司投資	229	20,114
小計	50,405	20,114
非流動		
上市公司投資 ⁽²⁾	138,226	154,114
總計	188,631	174,228

(1) 於本期間，本集團動用盈餘資金購買理財產品，金額約為人民幣50.2百萬元。

(2) 該結餘指本公司持有的海鷗股份的公允價值，該等股份已於上一期間由長期投資活動重分類至按公允價值計入損益的金融資產。

外匯風險

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司乃於中國註冊成立，而該等附屬公司使用人民幣作為其功能貨幣。本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算。因此，管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。因此，我們目前並無對沖，且認為不需要對沖任何該等風險。

或然負債

於2026年6月30日，本公司涉及與供應商的結算糾紛訴訟，索償金額為約人民幣5.7百萬元(2025年12月31日：約人民幣5.7百萬元)。我們無法合理估計可能產生的或然負債。

本公司概無任何其他或然負債。

中期簡明合併利潤表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	362,177	423,230
銷售成本	4	(186,546)	(246,764)
毛利		175,631	176,466
銷售及營銷開支	4	(182,619)	(195,627)
行政開支	4	(21,603)	(33,697)
研發開支	4	(6,903)	(7,153)
金融及合約資產淨減值虧損撥回／ (淨減值虧損)	9(e)	2,315	(3,249)
其他(虧損)／收益－淨額	5	(14,297)	32,497
經營虧損		(47,476)	(30,763)
財務收入	6	11,001	16,487
財務成本	6	(1,390)	(2,617)
財務收入－淨額	6	9,611	13,870
分佔按權益法入賬的投資的業績		—	252
除所得稅前虧損		(37,865)	(16,641)
所得稅開支	7	—	(118)
本期間虧損		(37,865)	(16,759)
虧損歸屬於：			
本公司權益持有人		(37,514)	(14,413)
非控制性權益		(351)	(2,346)
		(37,865)	(16,759)
歸屬於本公司權益持有人的 虧損之每股虧損			
每股基本虧損(人民幣元)	8	(0.0334)	(0.0128)
每股攤薄虧損(人民幣元)	8	(0.0334)	(0.0128)

上述中期簡明合併利潤表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併綜合收入表
截至2026年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本期間虧損	<u>(37,865)</u>	<u>(16,759)</u>
本期間其他綜合收益／(虧損)		
可能會重新分類至損益的項目：		
分佔按權益法入賬的投資的其他綜合虧損	—	(436)
按公允價值計入其他綜合收益		
(「按公允價值計入其他綜合收益」)的		
債務投資虧損撥備／(虧損準備撥備)撥回	3	(29)
換算海外業務的外幣折算差額	<u>3,208</u>	<u>(94)</u>
	<u>3,211</u>	<u>(559)</u>
不會重新分類至損益的項目：		
非海外業務財務報表換算產生的匯兌差額	<u>(16,275)</u>	<u>(2,341)</u>
本期間其他綜合虧損總額，扣除稅項	<u>(13,064)</u>	<u>(2,900)</u>
本期間總綜合虧損	<u>(50,929)</u>	<u>(19,659)</u>
本期間總綜合虧損歸屬於：		
本公司權益持有人	(50,579)	(17,304)
非控制性權益	<u>(350)</u>	<u>(2,355)</u>
	<u>(50,929)</u>	<u>(19,659)</u>

上述中期簡明合併綜合收入表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併資產負債表
於2026年6月30日

		未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		16,186	16,923
使用權資產		9,646	12,377
無形資產		1,159	1,292
商譽		2,361	2,361
按公允價值計入損益的金融資產 （「按公允價值計入損益」）		138,226	154,114
合約資產	9	4,085	4,470
總非流動資產		171,663	191,537
流動資產			
存貨		48,150	67,089
應收賬款及其他應收款項以及預付 供應商款項	9	144,584	169,300
合約資產	9	151,454	190,898
按公允價值計入其他綜合收益的金融資產		17,685	11,849
按公允價值計入損益的金融資產		50,405	20,114
定期存款		370,458	573,554
受限制現金		95,340	126,192
現金及現金等價物		222,978	74,575
總流動資產		1,101,054	1,233,571
總資產		1,272,717	1,425,108

		未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
附註			
權益			
股本		761	761
股份溢價		2,169,511	2,169,511
其他儲備		(282,015)	(270,116)
庫存股份		(35,277)	(35,277)
累計虧損		(1,117,068)	(1,079,554)
歸屬於本公司權益持有人的權益		735,912	785,325
非控制性權益		(26,022)	(23,299)
總權益		709,890	762,026
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,130	3,479
總非流動負債		1,130	3,479
流動負債			
短期借款		89,528	79,474
應付賬款及其他應付款項	11	383,361	474,951
合約負債	11	37,726	53,524
租賃負債		4,272	4,715
所得稅負債		46,810	46,939
總流動負債		561,697	659,603
總負債		562,827	663,082
總權益及負債		1,272,717	1,425,108

上述中期簡明合併資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

1 一般資料

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)於2014年11月20日根據開曼群島《公司法》(第22章，1961年第3號法律，經綜合及修訂)，於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Palm Grove Unit 4, 265 Smith Road, George Town, P.O. Box 52A Edgewater Way, #1653, Grand Cayman KY1-9006, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱為「本集團」)主要從事(i)提供基於軟件即服務(「SaaS」)的整體營銷解決方案及定向營銷服務(「SaaS及營銷服務」)；(ii)提供室內設計及建築服務(「室內設計及建築」)；(iii)提供國際服務業務服務；及(iv)提供其他主動性服務(「創新及其他」)。鄧華金先生(「鄧先生」)為本公司的最終控股股東。

本公司已完成首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份於2018年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有列明外，本中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

本中期簡明合併財務資料於2026年8月26日獲董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料為未經審核。

2 編製基準

截至2026年6月30日止六個月報告期間的該等簡明合併中期財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告不包括年度合併財務報表一般所包含的所有附註。因此，本報告應與截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

所採用的會計政策與上一財務年度及相應中期報告期間採用的會計政策一致，除採納下文所載的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則外。

2.1 本集團已採納的新訂及經修訂準則

以下經修訂準則已由本集團於2026年1月1日或之後開始的財務期間首次採納：

- 金融工具分類及計量修訂本—國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本；
- 引用依賴自然能源生產電力的合約—國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本；及
- 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷—國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號修訂本

上述修訂本對過往期間確認的金額並無任何重大影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

2.2 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

於報告期間，已頒佈但尚未生效且未獲本集團提前採納的若干經修訂準則及詮釋如下：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公眾受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際會計準則第28號修訂本	對聯營公司和合營企業投資的 公允價值選擇權修訂本	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待釐定

本集團已開始評估上述準則及準則修訂本的相關影響，該等影響與本集團的經營有關。概無其他尚未生效的準則。除下列準則外，該等修訂本預計將不會對實體於當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露規定財務報表的呈列及披露要求，並將取代國際會計準則第1號財務報表列報。該項新訂國際財務報告準則會計準則在繼承國際會計準則第1號多項要求的同時，引入在損益表中列報特定類別及已界定的小計項目的新規定，並要求在財務報表附註中披露由管理層定義的業績指標，並改進將在財務報表中披露的資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。同時，亦對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前採納。預期應用新訂準則將影響損益表的呈列以及在未來財務報表中的披露。採納國際財務報告準則第18號不會影響合併財務報表中項目的確認或計量。其主要影響收益與開支的呈列及披露，並新增於合併財務報表中披露管理層界定的業績指標的要求。截至目前，本集團認為該等準則新訂及修訂本對本集團經營業績及財務狀況的影響將不屬重大。

3 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務資料，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

本集團的業務主要由以下業務分部組成：

- SaaS及營銷服務；
- 室內設計及建築；
- 國際服務業務；及
- 創新及其他。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入作為分部收入計量，即來自各分部客戶的收入。分部毛利與本集團的毛利一致。

概無向主要經營決策者另外提供分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並非使用該資料來分配資源或評估經營分部的表現。

分部	截至2026年6月30日止六個月(未經審核)				
	SaaS及 營銷服務 人民幣千元	室內設計 及建築 人民幣千元	國際服務 業務 人民幣千元	創新及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入					
分部收入	119,078	70,624	170,771	2,003	362,476
分部間銷售	(46)	—	—	(253)	(299)
來自外部客戶的收入	119,032	70,624	170,771	1,750	362,177
收入確認的時間					
於某時間點	113,693	—	170,771	1,750	286,214
經過一段時間	5,339	70,624	—	—	75,963
	119,032	70,624	170,771	1,750	362,177
業績					
分部毛利	117,157	3,304	54,948	222	175,631
銷售及營銷開支					(182,619)
行政開支					(21,603)
研發開支					(6,903)
金融及合約資產淨減值					
虧損撥回					2,315
其他虧損—淨額					(14,297)
財務收入—淨額					9,611
除所得稅前虧損					(37,865)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)					
分部	SaaS 及 營銷服務 人民幣千元	室內設計 及建築 人民幣千元	國際服務 業務 人民幣千元	創新及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入					
分部收入	137,070	203,091	80,401	7,697	428,259
分部間銷售	<u>(2,168)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(2,861)</u>	<u>(5,029)</u>
來自外部客戶的收入	<u>134,902</u>	<u>203,091</u>	<u>80,401</u>	<u>4,836</u>	<u>423,230</u>
收入確認的時間					
於某時間點	131,492	106	80,401	4,836	216,835
經過一段時間	<u>3,410</u>	<u>202,985</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>206,395</u>
	<u>134,902</u>	<u>203,091</u>	<u>80,401</u>	<u>4,836</u>	<u>423,230</u>
業績					
分部毛利	<u>130,615</u>	<u>17,950</u>	<u>27,411</u>	<u>490</u>	<u>176,466</u>
銷售及營銷開支					(195,627)
行政開支					(33,697)
研發開支					(7,153)
金融及合約資產淨減值虧損					(3,249)
其他收益－淨額					32,497
財務收入－淨額					13,870
分佔按權益法入賬的 投資的業績					<u>252</u>
除所得稅前虧損					<u>(16,641)</u>

(a) 收入

截至2026年及2025年6月30日止六個月的收入載列如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
SaaS及營銷服務		
—SaaS	433	2,197
—定向營銷服務	115,048	128,597
—其他	3,551	4,108
室內設計及建築	70,624	203,091
國際服務業務	170,771	80,401
創新及其他	1,750	4,836
	<u>362,177</u>	<u>423,230</u>

(b) 按地域市場劃分的收入

按客戶所在地劃分的外部客戶收入載列於下表：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
—中國內地	191,406	342,829
—美利堅合眾國	165,256	78,606
—加拿大	4,113	1,783
—其他	1,402	12
	<u>362,177</u>	<u>423,230</u>

(c) 有關主要客戶的資料

本集團為客戶A的4S門店提供室內設計及建築服務，金額為人民幣54,897,000元，佔本集團截至2025年6月30日止六個月總確認收入的10%以上。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無個別客戶的收入佔總收入的10%或以上。

4 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已售交易商品	64,624	25,674
已使用的材料及其他消耗品	40,247	60,517
外包勞工成本	38,998	150,467
廣告及推廣開支	129,523	110,616
僱員福利開支	43,681	64,250
物流成本	45,921	34,137
海外倉儲開支	11,068	3,424
差旅、娛樂及通訊開支	4,591	7,870
使用權資產折舊	2,124	4,170
不動產、工廠及設備折舊	1,168	6,169
短期租賃及低價值資產租賃	2,853	4,096
專業費	2,220	2,152
核數師薪酬		
— 審核服務	1,240	1,400
— 非審核服務	—	65
公用事業及電力開支	371	651
稅項及徵費	633	1,503
銀行手續費及支付平台手續費	395	450
無形資產攤銷	241	469
滯銷存貨減值虧損	5,296	—
雜項費用	2,477	5,161
	397,671	483,241

5 其他(虧損)/收益 — 淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
按權益法入賬的投資減值虧損撥回	—	26,796
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動	(10,390)	2,389
匯兌(虧損)/收益淨額	(5,231)	1,076
按公允價值計入損益的金融資產應收股息	67	102
處置不動產、工廠及設備虧損淨額	(54)	(30)
終止租賃合約的(虧損)/收益淨額	(135)	1,332
政府補助(a)	387	255
其他	1,059	577
	(14,297)	32,497

(a) 期內收取的政府補助主要包括從地方政府當局收到的財政補貼。概無有關該等補助的未達成條件或或然事項。

6 財務收入－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
利息收入	<u>11,001</u>	<u>16,487</u>
財務成本：		
銀行借款的利息開支	(745)	(708)
其他貸款的利息開支	(489)	(1,402)
租賃負債的利息開支	<u>(156)</u>	<u>(507)</u>
	(1,390)	(2,617)
財務收入－淨額	<u>9,611</u>	<u>13,870</u>

7 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
期內即期稅項	<u>-</u>	<u>118</u>
遞延所得稅：		
遞延稅項	<u>-</u>	<u>-</u>
所得稅開支	<u>-</u>	<u>118</u>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

(i) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本收益稅。此外，本公司向其股東派付股息將毋須繳納開曼群島預扣稅。

(ii) 英屬處女群島

本集團於英屬處女群島註冊成立的實體毋須繳納所得稅或資本收益稅。

(iii) 香港

首2百萬港元的應課稅利潤適用的香港利得稅稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(iv) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算。截至2026年及2025年6月30日止六個月，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團於中國的一間附屬公司乃「高新技術企業」，因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據適用企業所得稅法規定，該附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

本集團於中國的若干附屬公司乃小型微利企業，因此，該等實體的企業所得稅乃按核定毛利率徵收。

(v) 未分配溢利預扣稅

根據企業所得稅法，在向於境外註冊成立的直接控股公司分派溢利時，中國公司自2008年1月1日起所賺取的溢利分派須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎該外國投資者註冊成立所在國而定。截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團於中國的附屬公司並無任何溢利分派計劃。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃將本公司權益持有人應佔本集團虧損除以中期期間內發行在外普通股加權平均數(不包括庫存股)計算得出。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(37,514)	(14,413)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,123,447</u>	<u>1,123,249</u>
每股虧損(人民幣元)	<u>(0.0334)</u>	<u>(0.0128)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司有一類潛在攤薄普通股：受限制股份單位。就受限制股份單位而言，根據受限制股份單位計劃中發行在外股份所附帶權利的貨幣價值，計算出可按公允價值(釐定為本公司股份年度平均市場股價)收購的股份數目。以上計算得出的股份數目乃與假設受限制股份單位計劃中發行在外股份獲歸屬而應已發行的股份數目比較。

由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入該等潛在普通股，原因為計入該等潛在普通股會導致反攤薄。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項及合約資產

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
應收票據		
銀行承兌匯票(a)	318	50
商業承兌匯票(a)	2,590	—
	<u>2,908</u>	<u>50</u>
應收賬款		
應收第三方款項(b)	99,325	146,723
應收關聯方款項	347	347
	<u>99,672</u>	<u>147,070</u>
應收賬款總額	99,672	147,070
減：應收賬款減值撥備	(36,550)	(40,269)
	<u>63,122</u>	<u>106,801</u>
應收賬款淨額	<u>63,122</u>	<u>106,801</u>
其他應收款項		
項目保證金	9,726	8,735
員工墊款	4,193	4,744
應收第三方貸款	5,315	5,340
電子支付平台結餘	1,403	1,193
租金按金	1,605	1,942
其他應收關聯方款項	65	65
應收關聯方貸款	1,435	1,485
其他	14,349	9,481
	<u>38,091</u>	<u>32,985</u>
其他應收款項總額	38,091	32,985
減：其他應收款項減值撥備	(12,586)	(10,663)
	<u>25,505</u>	<u>22,322</u>
其他應收款項淨額	<u>25,505</u>	<u>22,322</u>
其他		
預付第三方供應商及其他款項	53,049	40,127
	<u>53,049</u>	<u>40,127</u>
應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項總額	<u>144,584</u>	<u>169,300</u>
合約資產		
應收第三方款項—流動	177,832	217,798
應收第三方款項—非流動	4,085	4,470
	<u>181,917</u>	<u>222,268</u>
合約資產總額	181,917	222,268
減：合約資產減值撥備	(26,378)	(26,900)
	<u>155,539</u>	<u>195,368</u>
合約資產淨額	<u>155,539</u>	<u>195,368</u>

- (a) 於2026年6月30日及2025年12月31日，應收票據的賬面值包括受背書安排約束的應收款項。根據該等安排，本集團已將相關應收款項轉讓予被背書人以償還應付彼等之應付賬款，惟本集團透過延遲付款及信貸風險保留擁有權之絕大部分風險及回報。因此，本集團繼續於合併資產負債表中確認全部已轉讓的資產。背書協議項下之應償還金額作為應付賬款呈報。

相關賬面值如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
背書安排項下已轉讓的應收款項	2,908	50
相關應付賬款(附註11(c))	<u>(2,908)</u>	<u>(50)</u>

- (b) 於2026年6月30日及2025年12月31日，應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的應收款項。根據此等安排，本集團已將相關應收款項轉讓給保理商，以換取現金，惟本集團透過延遲付款及信貸風險保留擁有權之絕大部分風險及回報。因此，本集團繼續於合併資產負債表中確認全部已轉讓的資產。保理協議項下應償還的金額作為擔保借款呈報。

相關賬面值如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
保理安排項下已轉讓的應收款項	9,812	10,503
相關擔保借款	<u>(9,812)</u>	<u>(10,503)</u>

- (c) 於2026年6月30日及2025年12月31日，應收賬款及其他應收款項及合約資產的賬面值主要以人民幣計值，並與各報告日期的公允價值相若。

- (d) 本集團授予客戶的信貸期介乎30日至180日。於2026年6月30日及2025年12月31日，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
應收賬款－總額		
1個月以內	36,602	75,518
超過1個月但於1年以內	18,001	21,242
超過1年但於2年以內	24,917	38,184
超過2年	<u>20,152</u>	<u>12,126</u>
	<u>99,672</u>	<u>147,070</u>

本集團應收賬款減值撥備的變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	(40,269)	(34,430)
減值減少／(增加)	3,719	(7,646)
於期末	<u>(36,550)</u>	<u>(42,076)</u>

本集團合約資產減值撥備的變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	(26,900)	(29,985)
減值減少	522	5,063
於期末	<u>(26,378)</u>	<u>(24,922)</u>

本集團其他應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	(10,663)	(8,859)
減值增加	(1,923)	(695)
於期末	<u>(12,586)</u>	<u>(9,554)</u>

於2026年6月30日，合約資產人民幣15,594,000元(2025年12月31日：人民幣23,864,000元)已作為本集團短期借款人民幣9,000,000元(2025年12月31日：人民幣11,500,000元)的抵押品。

(e) 金融及合約資產淨減值虧損撥回／(淨減值虧損)分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
金融及合約資產的淨減值虧損撥回／(淨減值虧損)		
－應收賬款	3,719	(7,646)
－合約資產	522	5,063
－其他應收款項	(1,923)	(695)
－按公允價值計入其他綜合收益的金融資產	(3)	29
	<u>2,315</u>	<u>(3,249)</u>

10 股息

應付股息變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	17	17
貨幣換算差額	(1)	—
於期末	16	17

每股股份0.0131港元的年度股息人民幣13,690,000元於2024年3月26日向本公司股東公佈，其中人民幣16,000元於2026年6月30日仍為應付股息。

11 應付賬款及其他應付款項以及合約負債

	未經審核	經審核
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款(c)	199,599	268,725
其他應付款項		
質量及履約保證按金	57,508	69,567
應付保證金(a)	30,762	40,793
應付關聯方金額	418	424
代商戶收取的裝修款項	1,339	1,988
應付股息(附註10)	16	17
其他應計費用及應付款項	27,783	31,323
其他應付款項總額	117,826	144,112
其他		
應付員工工資及福利	34,845	40,741
應計稅項(不包括所得稅)	31,091	21,373
應付賬款及其他應付款項總額	383,361	474,951
合約負債(b)	37,726	53,524

(a) 應付保證金主要指來自本集團託管支付服務用戶的抵押按金。

(b) 合約負債指客戶為換取本集團於其後期間將予提供的貨品或服務(主要涉及定向營銷服務、室內設計及建築服務)而作出的預付款項。

(c) 應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	24,810	66,650
超過1個月但於3個月以內	56,765	42,711
超過3個月但於1年以內	41,727	95,048
超過1年	76,297	64,316
	199,599	268,725

應付賬款的賬面值包括與應收票據背書安排相關的金額，相關賬面值如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
與應收票據相關(附註9(a))	2,908	50

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期間及截至本公告日期概無購買、購回、出售或贖回任何上市證券(包括出售庫存股)。

截至2026年6月30日，本公司並無持有庫存股。

僱員薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團有470名全職僱員，其中大部分位於中國，主要於我們的上海總部，餘下僱員在北京、福州、深圳和中國其他城市。本集團僱傭之僱員數量根據需求變化且僱員之薪酬基於行業常規。

我們能否取得成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。作為我們留任策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪資、績效現金獎金和其他激勵。按照中國法規的規定，我們參與適用當地市級和省級政府組織的住房公積金和各類僱員社會保障計劃。獎金通常酌情決定，部分取決於我們業務的整體表現。我們已授出並計劃於日後繼續向僱員授出股份獎勵，以激勵僱員對我們增長及發展作出貢獻。

根據於2021年1月15日通過的2021年受限制股份單位計劃及於日期為2021年3月22日的公告中所披露的授出受限制股份單位(「受限制股份單位」)，Tricor Trust (Hong Kong) Limited已獲委任為2021年受限制股份單位計劃受託人(「受限制股份單位受託人」)。截至2026年6月30日止六個月，受限制股份單位受託人以現金代價合共約63.2百萬港元自市場購買合共31,642,000股股份，並為2021年受限制股份單位計劃參與者(「受限制股份單位參與者」)的利益以信託方式持有該等股份。於報告期間，受限制股份單位受託人並未購買股份。截至2026年6月30日，本公司根據2021年受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位均獲行使。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，我們概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項。

遵守企業管治守則

本公司致力維持和宣揚嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施，在業務各方面堅持高水平的道德、透明度、責任和誠信，以確保本公司根據適用法律及法規開展事務，並提高董事會對所有股東的透明度和問責性。

於報告期間，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則作為本公司企業管治實踐之基礎。

遵守企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由鄧先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會相信現行安排不會損害職權及授權兩者間的平衡，此架構可令本公司迅速及有效地制定及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候分離本公司董事會主席與首席執行官的角色。

除上文外，本公司已於報告期間採用企業管治守則所載的原則及守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為本公司進行證券買賣的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於報告期間已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦已採納標準守則以規管可能擁有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的所有交易(參見企業管治守則第二部分的守則條文C.1.3)。經作出合理查詢後，於報告期間，並無本公司相關僱員違反標準守則的情況。

審核與風險管理委員會及審閱財務報表

我們已設立審核與風險管理委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核與風險管理委員會由三名獨立非執行董事構成，即林兆榮先生、曹志廣先生和張禮洪先生。林兆榮先生已獲任命為審核與風險管理委員會主席。

審核與風險管理委員會已審閱本公司於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定，並已作出足夠披露。審核與風險管理委員會亦已討論內部控制及財務報告事宜。

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派付任何中期股息。

首次公開發售的所得款項用途

本公司上市發行新股份的總計所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約為人民幣949.8百萬元，而所得款項淨額已於前報告期內全部使用。因此，截至2026年6月30日的未動用所得款項淨額餘額為零。

報告期後重要事項

誠如上述所披露，我們並無其他報告期後重要事項。

公眾持股量充足性

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，本公司於本公告日期維持不少於已發行股份25%的公眾持股量，符合上市規則的規定。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.geeka.com。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述聯交所及本公司網站刊登並將派發予已發出指示願意收取印刷版的股東。

致謝

本人謹代表董事會借此機會向本集團管理層及員工的付出及貢獻致以衷心感謝。本人亦借此機會感謝監管機構的指導及股東與客戶的持續支持。

承董事會命
齊屹科技(開曼)有限公司
主席兼首席執行官
鄧華金

中國上海，2026年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧華金先生、田原先生及孫傑女士；非執行董事周偉先生、趙貴賓先生及謝天先生；及獨立非執行董事張禮洪先生、曹志廣先生及林兆榮先生。

本公告載有前瞻性陳述，其涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是以本集團現有的資料為根據，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等內容是基於若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會被證明為不正確及未必會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

本公告所用釋義

「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核與風險管理委員會」	指	董事會下設的審核與風險管理委員會
「核數師」	指	本公司獨立核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「博若森」	指	本公司整體裝修品牌
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「企業所得稅」	指	企業所得稅
「主要經營決策者」	指	主要經營決策者
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」或「我們」	指	齊屹科技(開曼)有限公司(前稱China Home (Cayman) Inc.)，一間於2014年11月20日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1739)
「合約安排」	指	上海齊家、齊家網網絡科技與上海齊家的股東各自訂立的一系列合約安排，其詳情載列於招股章程「合約安排」一節
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「董事」	指	本公司董事

「每股盈利」	指	每股盈利／(虧損)
「按公允價值計入其他綜合收益」	指	按公允價值計入其他綜合收益的金融資產
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益的金融資產
「本集團」	指	本公司、其不時的附屬公司及中國經營實體(其財務業績已根據合約安排作為本公司的附屬公司合併入賬及列賬)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「室內設計及建築」或「室內設計及建築業務」	指	提供室內設計及建築服務
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會(IASB)頒佈的準則及詮釋以及國際會計準則委員會(IASC)頒佈的國際會計準則(IAS)及詮釋
「創新及其他業務」	指	提供其他創新性服務
「國際服務業務」	指	包括本集團的跨境業務，於報告期間由「創新及其他業務」中分拆的分部
「首次公開發售」	指	本公司於2018年7月12日首次將其股份於聯交所主板公開發售及上市
「上市日期」	指	2018年7月12日，即股份於聯交所上市並獲准開始於聯交所交易的日期

「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「鄧先生」	指	鄧華金先生，我們的創始人、董事會主席、執行董事、首席執行官及我們的單一最大股東
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，僅就本招股章程而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「中國經營實體」	指	上海齊家及其附屬公司及其分部，其財務賬目已經合併入賬及列賬，猶如其因合約安排而為本公司的附屬公司
「招股章程」	指	就首次公開發售刊發的招股章程
「報告期間」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「受限制股份單位受託人」	指	Tricor Trust (Hong Kong) Limited已獲委任為2021年受限制股份單位計劃的受託人
「SaaS及營銷服務業務」	指	提供基於SaaS的整體營銷解決方案、定向營銷服務、檢查服務及其他
「銷售線索」	指	識別某人為室內設計及建築的潛在需求用戶的數據
「海鷗」	指	一間於深圳證券交易所上市的中國公司(股份代號：002084)，生產及銷售高端水暖器材及硬件

「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「上海博若森」	指	上海博若森裝飾工程有限公司，一間於中國註冊成立的有限責任公司，為本公司的全資附屬公司
「上海齊煜」	指	上海齊煜信息科技有限公司，一間在中國註冊成立的公司，為本公司全資附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「供應鏈服務業務」	指	提供建築及家居裝飾材料
「庫存股」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「柚子」	指	本公司局部裝修品牌
「%」	指	百分比

* 中國公民、企業、實體、部門、機關、證書、名稱等的英文名稱乃其中文名稱的譯名及／或音譯，僅供識別。如中文名稱與其英文名稱及／或音譯有任何歧義，概以中文名稱為準。